

Presentasjon - Figgjo AS

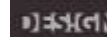
Faglig Frokost, DogA Oslo - 8. desember 2006



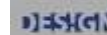
Myte: Innovasjon = Produkter



reddot



Hedersprisen for God Design
En utmerkelse fra Norsk Designråd



Merket for God Design
En utmerkelse fra Norsk Designråd

Nøkkeltall

- Etablert: 1941
- Lokalisert: Figgjo i Sandnes Kommune
- Ansatte: ca. 150
 - 125 i produksjon
 - 15 i salg
 - 9 i produktutvikling
 - 3 i administrasjon
- Omsetning: ca. NOK 95 mill.
- Eksportandel: ca. 55 % i 35 land
- Eier: Rugland Investering AS
- Styreformann: Brit K. Rugland



Hvitt kull



Hvitt gull



Hvem er vi i dag?



Bryter barrierer

Figgjo
utfordrer det
bestående



Inspirerende produkter

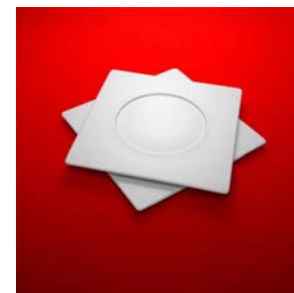
... for å skape
porselen som
inspirerer det
profesjonelle
kjøkken



Opplevelser

... til å
presentere
måltider som
gir en
opplevelse for
gjesten.

Utvikling

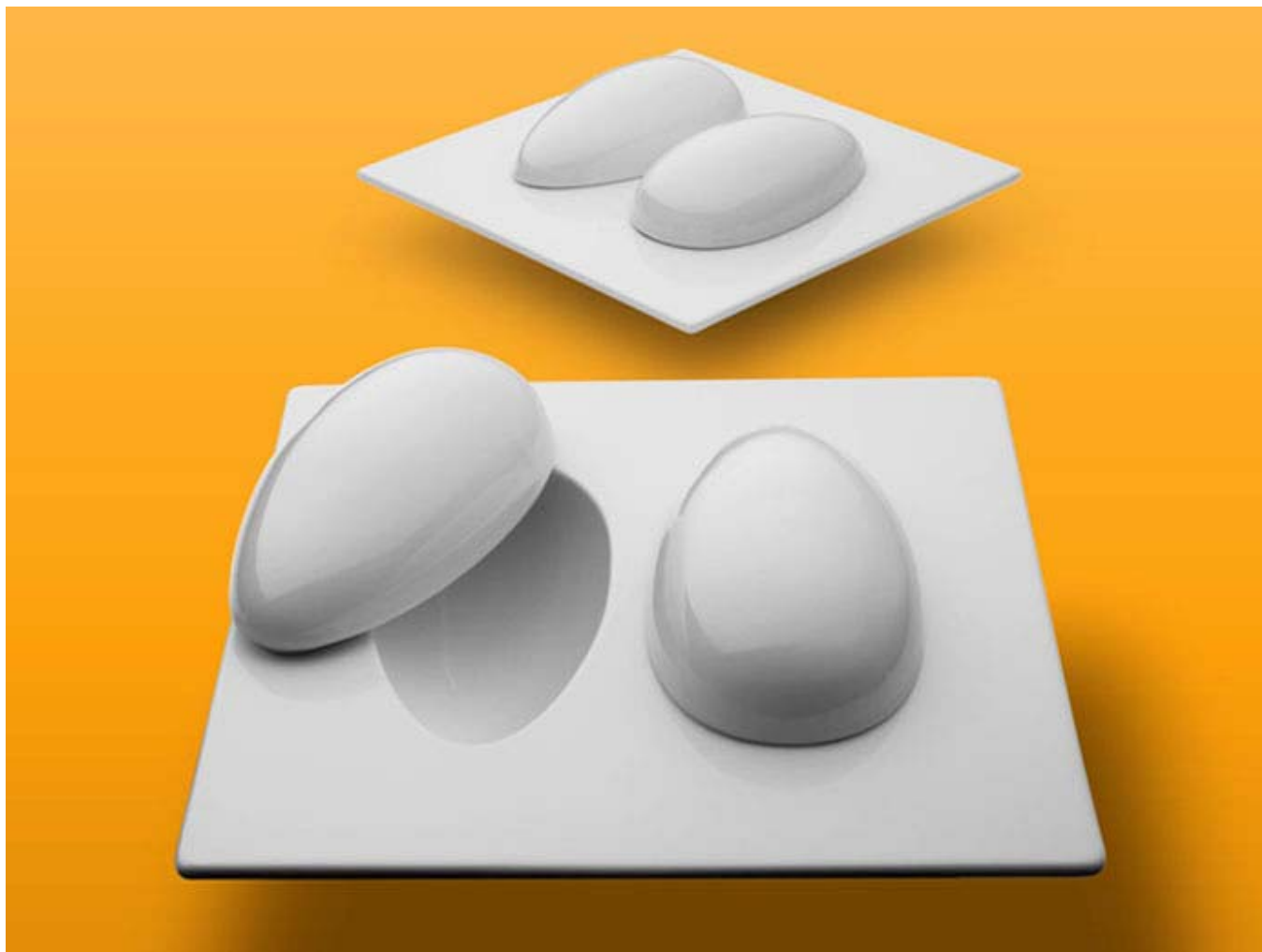


Marked



Forståelse & Teamarbeid & Fleksibilitet







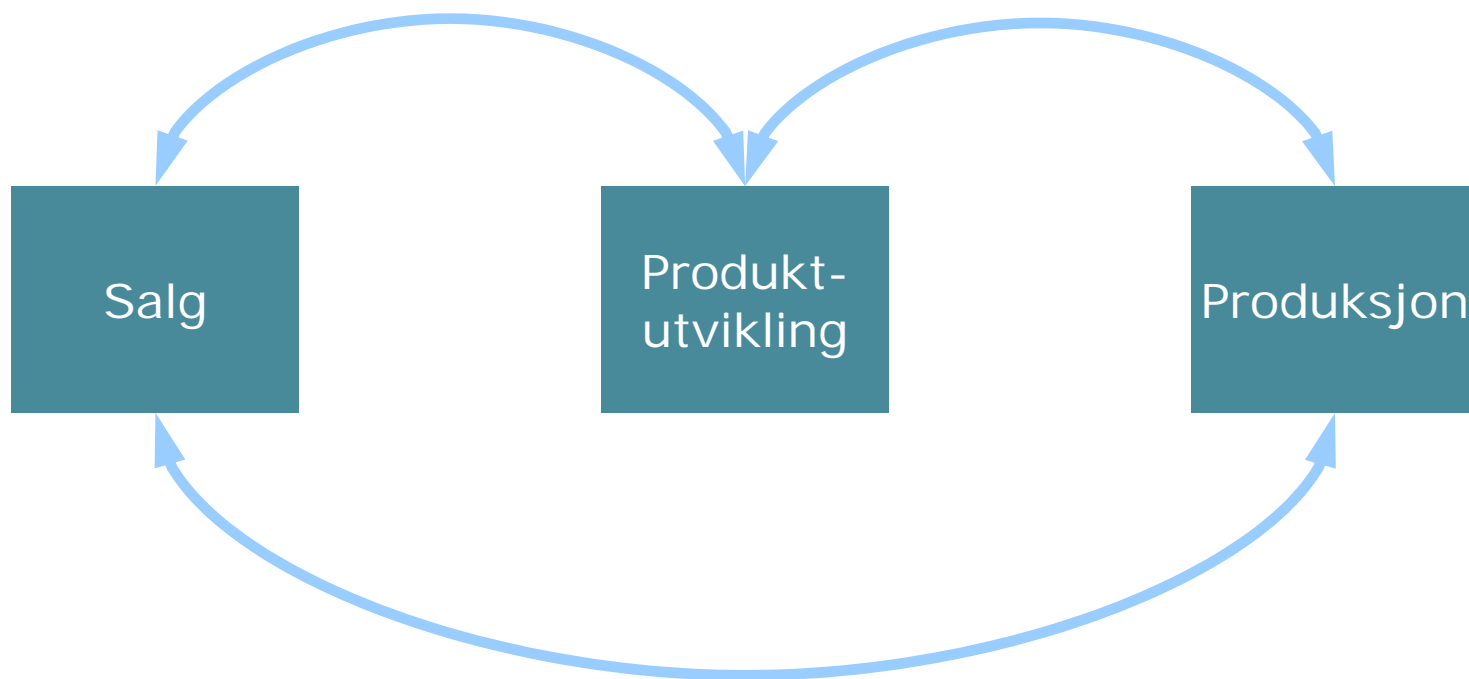








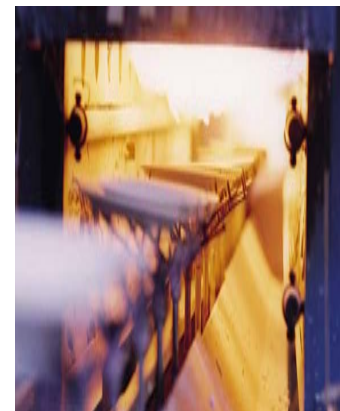
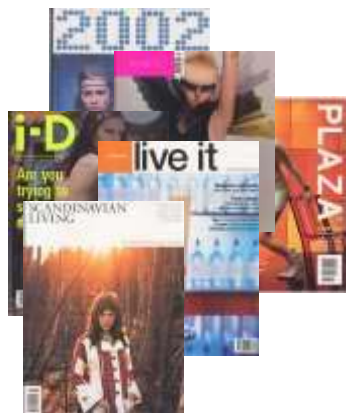
Samspill



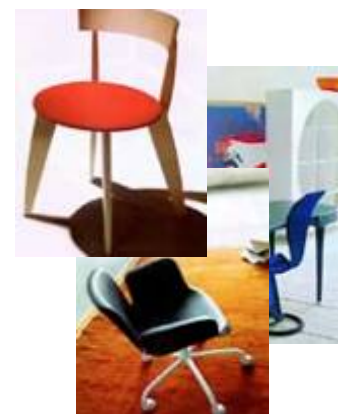
Produktutvikling



Inspirasjon, bakgrunnsinfo og reiser



Preparering
Servering
Spisefunksjon
Lagring
Oppvask
Brekkasje



Samspill med kunder og fagmiljø



Mat trender - Essential cooking



- Forenkling
- Avmystifisering
- Færre valg
- Flere løsninger
- Øket interesse
- Færre men bedre råvarer
- Kokken som håndverker
- Autentisitet i høysetet
- Demokratisering



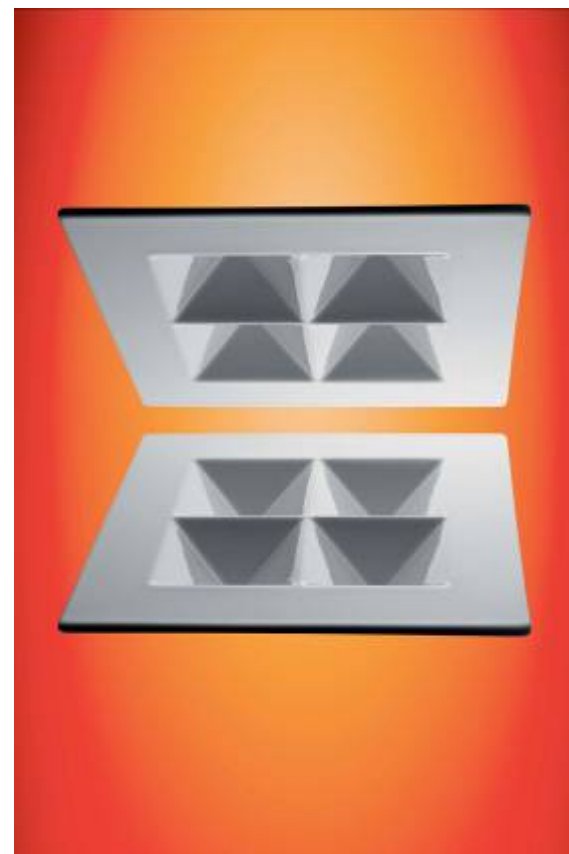
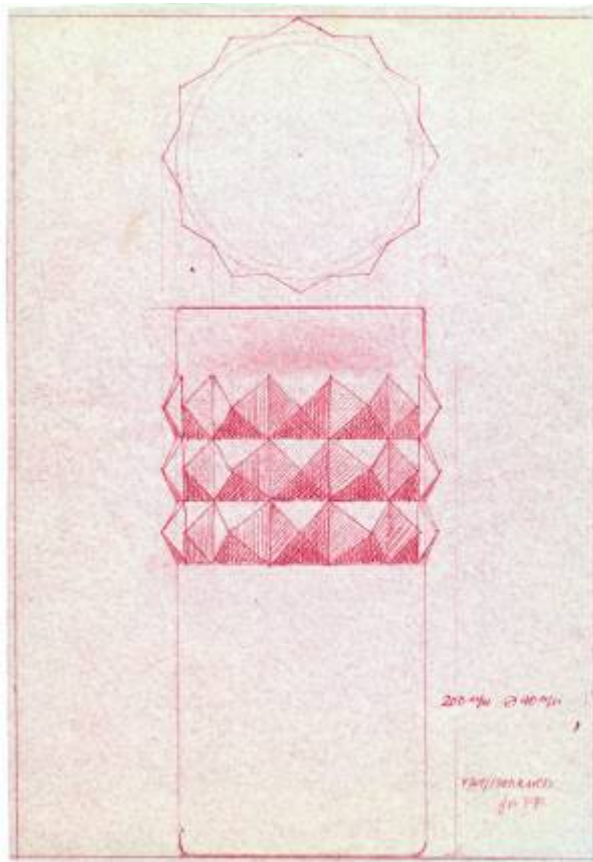
Design og Teknologi



Eksterne og interne designere



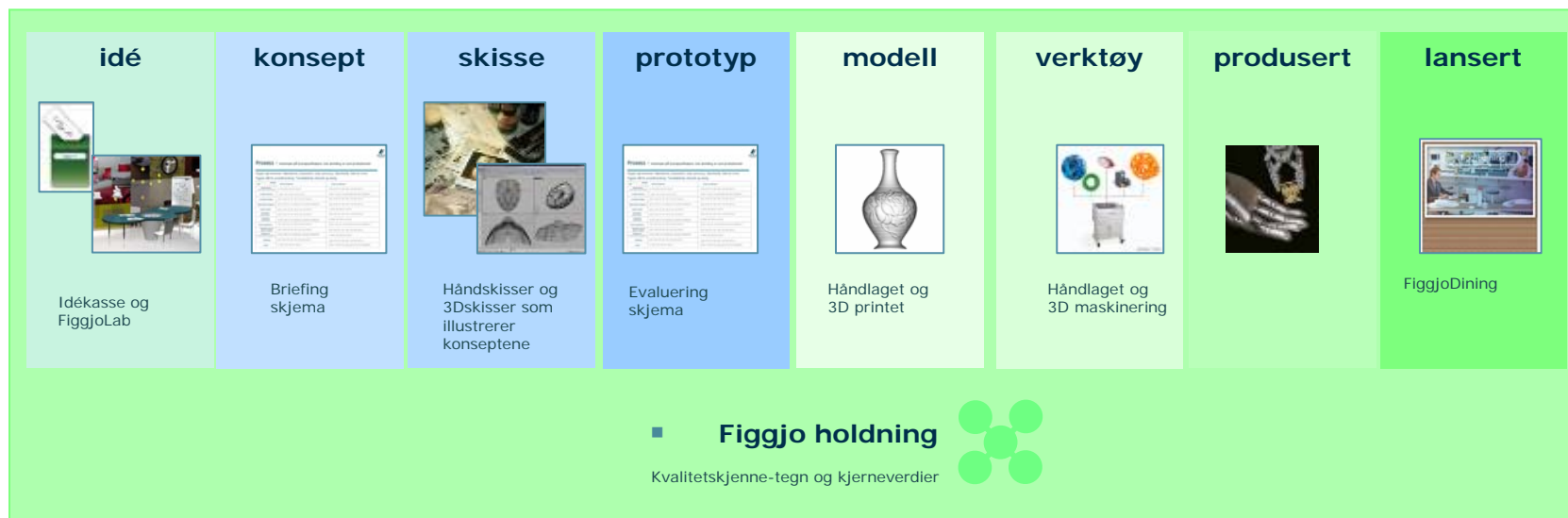
Fra Herman Bongard til Figgjo Pyramide



Figgjos produktutviklings prosess

Lek og eksperimentering

Kontinuerlig produktutvikling



Figgjo Unika



Holdning

- ikke låst til en form, men å ha en holdning til form.
- ikke låst til en type funksjon, men en holdning til funksjonelle oppgaver.
- gjenkjennbare identitet er at forankret og helhetlig holdning til produkt, produksjon, bedrift og kunde.



Merkevareinnhold

rethink china

innovativt | eksklusivt | utfordrende

