



Om lag 300 designbyråer har lagt seg inn i basen den første uken, konstaterer prosjektleder Ingjerd Straand Jevnaker og informasjonsdirektør Grete Kobro (f.h.) i Norsk Designråd. Samarbeidspartnere ved utviklingen av nettsiden har vært NID Norske Industridesignere, KF Designbyråforeningen og Innovasjon Norge.

# Åpner nettbasert designbase

**- En gave til alle norske bedrifter, sprudler informasjonsdirektør Grete Kobro i Norsk Designråd. Denne uken åpnet designbasen.no - en nettbasert base hvor næringslivet skal kunne finne det de måtte ønske av designkompetanse Norge rundt.**

AV DAG HÅKON HELLEVIK  
dhh@ukeavisen.no

– Let etter hva du vil – strategisk rådgivning, webdesign, produkt-design eller et grafisk designbyrå. Her skal du kunne finne både de brede fagmiljøene i byene og de små enmannsbedriftene på ditt eget hjemsted, sier hun entusiastisk.

Basen er blitt til etter ett og et halvt år med teknisk utvikling og intern sjelmassasje i de ulike norske designmiljøene. En utfordring har vært at «designer» ikke er hverken en beskyttet tittel eller et entydig begrep. Webdesignere, grafisk designere, klesdesignere og industridesignere tilhører ulike

miljøer og ulike bransjeorganisasjoner. Ikke alle har snakket like mye sammen gjennom årene.

## Samme språk

– Dessuten har det bokstavelig talt vært en jobb å få folk til å snakke samme språk. Skal basen kunne brukes, måtte alle miljøene enes om søkeord og begreper som både de selv og de potensielle kundene kunne kjenne seg igjen i, forklarer hun.

– Derfor har ikke denne basen kunnet komme tidligere. Folk måtte venne seg til tanken på å bli presentert sammen med grupper som de ikke er vant til å ha så mye til felles med.

Norsk Designråds gamle papir-

baserte database var i mange år en «hellighet» som bare rådets egne ansatte hadde tilgang til. Å havne der var et kvalitetsstempel. Nettbasen derimot, kan alle og enhver registrere seg i. Det er i utgangspunktet nok at du selv synes du er en designer. Også denne formen for åpenhet har vært en overgang for mange av aktørene.

## Hvem som helst

– Næringslivet har nok ønsket seg en slik base lenge, men folk i designmiljøene har også fryktet at «hvem som helst» skulle kunne legge seg selv inn. Det kan de jo for så vidt også, men i praksis holder det ikke bare å kalle seg designer for å få oppdrag. I basen

må du registrere et minste antall kunder og referanseprosjekter, og disse vil potensielle oppdragsgivere lett kunne sjekke. Dermed er det ikke så vanskelig å avsløre noen som eventuelt ønsker å seile under falskt flagg. Dessuten har vi i Norsk Designråd rett til å slette enhver profil som vi måtte mene er useriøs, understreker Kobro.

Mye av hensikten med basen er å synliggjøre den tverrfagligheten som den samlede norske standen av designere besitter, sier prosjektleder Ingjerd Straand Jevnaker.

## Laget for næringslivet

– Vi snakker om alt fra kunstnere til dataingeniører og sivilingeniører. I dag er det et krav at alle som registrerer seg her må ha en postadresse i Norge, og dessuten er språket i basen norsk. Men det er ikke umulig at basen senere vil kunne inneholde tilbydere også

utenfor landets grenser. Mange norske bedrifter kjøper jo tjenester i utlandet, og dessuten finnes det norske designere som har slått seg ned i andre land og som betjener norske kunder derfra.

Hvor mange designbyråer som finnes i Norge vet ingen, heller ikke designrådet. Etter den første uken hadde om lag 300 registrert seg. Norsk Designråd regner med at det finnes ca. 500 byråer som naturlig burde høre hjemme der.

– Vår base er laget for nærings-

livet, ikke for designere, men håpet er selvfølgelig at den skal bidra til mer bruk av design-tjenester. Den skal være like lett å bruke som gule sider eller

finn.no – men den kan selvsagt forbedres. Dette er første versjon, og vi regner med tilbakemeldinger som vil føre til forbedringer etter hvert, sier Ingjerd Straand Jevnaker.

«Næringslivet har nok ønsket seg en slik base lenge.»



Vi bidrar til

## VELLYKKEDE OMSTILLINGSPROSESSER

Din Utvikling AS er en av Norges ledende leverandører av tjenester knyttet til omstillings- og nedbemanningsprosesser innen norsk industri og serviceytende næring. Vi leverer topp resultater, og har de siste 9 årene håndtert i overkant av 3000 ansatte og hjulpet disse over i nye faste løsninger.

### En profesjonell gjennomført omstillingsprosess påvirker bedriftens omdømme positivt - eksternt og internt

Din Utvikling AS har et resultatorientert og proaktivt team med dyktige omstillingsrådgivere/coacher som har allsidig erfaring fra denne type prosesser. Sammen med våre oppdragsgivere planlegger og gjennomfører vi aktiviteter som hjelper den ansatte i en vanskelig situasjon. Vi utfører oppdrag over hele landet, og jobber både med enkeltpersoner og grupper.



Innen omstillinger tilbyr vi følgende:

- Omstillingsrådgivning
- Karriererådgivning
- AFP-rådgivning/Seniorkurs
- Privatøkonomisk rådgivning
- Drift av jobb - karrieresenter
- Kurs for ledere/tillitsvalgte
- Jobbsøkerkurs
- Prosjektledelse
- Outplacement

Ta kontakt med oss for et uforpliktende møte, tilsendelse av firmapresentasjon og referanseoversikt.

Partner/leder avd. Omstilling: Bjørn-Eirik Buschmann 909 70 113 eller Partner/daglig leder Geir Nordal 911 94 028.

Se vår hjemmeside: [www.dinutvikling.no](http://www.dinutvikling.no)