



DET KONGELIGE
NÆRINGS- OG HANDELSDEPARTEMENT

23/2-09
Delt av FCS

Norsk Designråd
Norsk Design- og Arkitektursenter
Hausmannsgate 16
0182 OSLO

Deres ref

Vår ref
200900153-1/VN

Dato
18.2.2009

Norsk Designråd - Tilskuddsbrev 2009

1. INNLEDNING

Nærings- og handelsdepartementet viser til budsjettforslaget for 2009 i St.prp. nr. 1. (2008-2009). Stortinget behandlet 11. desember 2008 Budsjett-innst. S. nr. 8 (2008-2009) fra næringskomiteen og gjorde vedtak som gjelder kap. 929, post 70.

Videre viser vi til kontaktmøte med Norsk Designråd 30. november 2008 og senere dialog.

2. TILSAGN OM TILSKUDD

Følgende midler stilles til disposisjon for Norsk Designråd i 2009:

| Kap | Post | Beskrivelse | Kroner |
|-----|------|-----------------------------|------------|
| 929 | 70 | Norsk Designråd Tilskudd | 36 000 000 |

3. MÅL FOR NORSK DESIGNRÅD

Norsk Designråds formål er å fremme bruk av god design for å oppnå større konkurranseevne og lønnsomhet i norsk industri og næringsliv – nasjonalt og internasjonalt.

Norsk Designråds målgruppe er primært næringslivet i Norge. Midlene skal innrettes mest mulig mot bedriftsrettede tiltak, det skal legges særlig vekt på små og

Postadresse
Postboks 8014 Dep
0030 Oslo

Kontoradresse
Einar Gerhardsens plass 1

Telefon
22 24 90 90
Org no.
972 417 890

Telefaks
22 24 03 29

Saksbehandler
Vigdis Nessøe
22 24 66 58

mellomstore bedrifter, og det er vesentlig å ha et internasjonalt perspektiv på arbeidet.

4. HOVEDPRIORITERINGER OG FORUTSETNINGER FOR TILSKUDET

Tilskuddet til Norsk Designråd skal medvirke til å oppfylle Nærings- og handelsdepartementets overordnede mål *"å legge til rette for størst mulig verdiskaping i norsk økonomi"*. Av St.prp. nr. 1 (2008-2009) fremgår det at *"Regjeringen mener at aktiv utnyttelse av design i norsk næringsliv vil være et vesentlig bidrag til å skape et nytt og mer innovativt næringsliv. Tilskuddet til Norsk Designråd er et viktig bidrag til å nå dette målet."*

Bruken av de statlige midlene skal i hovedsak tilknyttes:

- bedriftsrådgivning og veiledning
- markedsføring av design overfor næringslivet
- internasjonal eksponering av norsk design og norske designere
- designdrevet innovasjon og FoU

Norsk Designråd markedsfører næringsrettet design til eksterne målgrupper gjennom konferanser og utstillinger på Norsk Design- og Arkitektursenter (DogA).

Design og verdiskaping – regjeringens satsing på næringsrettet design, 2006 – 2009" legger sentrale føringer for Norsk Designråds virksomhet og strategiske valg for virksomhetsåret 2009. Tilskuddet forutsetter at Norsk Designråd prioriterer disse områdene:

- Designrådgivning i hele landet
- Bransjefokus
- Utdanning og kompetanseheving
- Internasjonalisering

Tilskuddet skal også dekke Norsk Designråds andel av eventuelt underskudd av driften ved Norsk Design- og Arkitektursenter.

DIP

I desember 2008 lanserte regjeringen Stortingsmelding nr. 7 (2008-2009) *Et nyskapende og bærekraftig Norge*, hvor design som innovasjonsutløsende verktøy blir vektlagt. Designdrevet innovasjon kan bidra til å utfordre etablerte oppfatninger og bringe frem helt nye løsninger basert på dagens varer eller tjenester. Bedrifter som lykkes med bruk av design, tilfører ofte designkompetanse i hele innovasjonsprosessen, fra idé, via utvikling, testing og produksjon til kommersialisering. Designkompetanse kombinert med teknisk kompetanse, markedsforståelse og ledelse kan bidra til å frembringe nye, lønnsomme innovasjoner. Design har som formål å bidra til problemløsning ved at designeren setter brukeren i sentrum for utviklingsprosessen. Når designmetodikk inkluderes allerede fra idéfasen, kan det gi bedriftene unike konkurransefortrinn. Et hovedformål for Designdrevet innovasjonsprogram skal være å bidra til at næringslivet lettere kan ta en slik metodikk i bruk, og dermed bidra til å øke verdiskapingen.

Likestilling

Virkemiddelaktørene skal gjennom sin forvaltning av de midler som stilles til rådighet fra departementet arbeide for å fremme likestilling mellom kjønnene. I dag mottar menn, direkte eller indirekte, en større andel av støtten enn kvinner. Departementet ber derfor Norsk Designråd prioritere kvinner som målgruppe, og arbeide for en økning i kvinneandelen innenfor aktuelle programmer og tjenester.

Virkemiddelapparatet bes på egnet måte å arbeide for å øke kvinneandelen i styrer og ledelse for virksomheter som mottar støtte.

Virkemiddelapparatet bes videre om å framskaffe kjønnsdelt statistikk og rapportere på utviklingen av kvinneandelen for de aktuelle programmer og tjenester.

5. STYRINGSDIALOG OG RAPPORTERING

Siktemålet med rapporteringen er å få svar på om de offentlige midlene brukes som tiltenkt, om de har en utløsende effekt i forhold til økt bruk av design i bedriftene og hvilken nytte Designrådets tjenester har for næringslivet. Som et ledd i dette skal det gis en fullstendig rapportering over bruken av de offentlige midlene, i henhold til rapporteringssystem av 6. mai 2002. Norsk Designråd bes legge spesiell vekt på effektrapporteringen. Dersom forventet ambisjonsnivå ikke kan overholdes skal departementet varsles snarest mulig.

Det skal utarbeides en rapport for Norsk Designråds virksomhet i 1. halvår 2009 med oversendelsesfrist til departementet innen 15.08.2009 og en årsrapport for 2008 innen 13.02.2009. Årsrapporten skal være undertegnet av styret og administrerende direktør, mens halvårsrapporten skal være undertegnet av styreleder og administrerende direktør.

Halvårsrapporten skal gi status for gjennomførte aktiviteter, status for virksomhetens økonomiske resultat og et estimat på utviklingen resten av året. Departementet ber også om at det redegjøres for avvik i forhold til tidligere forutsetninger, og at det utarbeides en ajourført budsjett-/regnskapsoversikt.

Helårsrapporten forutsettes å gi en bredere rapportering enn halvårsrapporten. I helårsrapporten til departementet skal det rapporteres om status og utvikling i henhold til hovedprioriteringene for tilskuddet som fremgår av pkt. 4. Det skal rapporteres spesielt for oppfølging av "Design og verdiskapning – regjeringens satsing på næringsrettet design". Rapporten skal videre inneholde årsregnskap, regnskapsforklaringer og en oversikt over den samlede finansieringen til Norsk Designråd.


Hel- og halvårsrapportene skal sendes departementet som papirversjon og dessuten elektronisk til postmottak@nhd.dep.no.

7. FELLES KRAV OG RETNINGSLINJER FOR TILSKUDET


Tilskuddet vil bli overført i terminer på 9 mill. kroner pr. februar, april, juli og oktober. Utbetaling for siste termin avhenger av at departementet innen 15.08.2009 mottar halvårsrapport og prognose over tilskuddsbehovet for resten av året.

Tilskuddet som er bevilget, skal disponeres i samsvar med de forutsetninger som er lagt til grunn i St.prp. nr. 1 (2008-2009), budsjettinnstillingene og Stortingets vedtak. Nærings- og handelsdepartementet understreker at Norsk Designråd har ansvaret for å planlegge virksomheten slik at det statlige tilskuddet strekker til for hele budsjett-terminen. Vi minner om at departementet og Riksrevisjonen kan iverksette kontroll med at statsmidler blir brukt i tråd med forutsetningene.

Med hilsen



Per E. Nilsen (e.f.)
avdelingsdirektør



Vigdís Nessøe
seniorrådgiver

Kopi: Riksrevisjonen