



NORSK DESIGNRÅD
NORWEGIAN DESIGN COUNCIL

Årsrapport 2006 Norsk Designråd

INNHOLD

1.	INNLEDNING	s. 3
2.	SYNLIGGJØRING	s. 3
3.	VIRKELIGGJØRING	s. 8
4.	SAMMENDRAG AV AKTIVITETER I PERIODEN	s.12

1. INNLEDNING.

Norsk Designråd (ND) skal som en del av virkemiddelapparatet bidra til NHDs overordnede mål; "å legge til rette for størst mulig verdiskaping i norsk økonomi."

I Norsk Designråds strategiske plan for 2006-2008 er den generelle målsettingen om å informere om viktigheten av – og overføre kompetanse om - bruken av design, spisset noe ved å fokusere på designprosessen som spesielt velegnet til å frembringe nye og innovative løsninger. Denne dreiningen av NDs STP har sammen med det arbeidet som ble gjort i tilknytning til regjeringens Designpakke, resultert i at det i første halvår ble mer fokus på interne prosesser enn foregående år.

2. SYNLIGGJØRING.

Ny kommunikasjonsstrategi 2006-2008:

Vi har i 2006 utarbeidet ny kommunikasjonsstrategi for Norsk Designråd som skal være førende for all kommunikasjon og informasjon fra Norsk Designråd samt omfatte alle aktiviteter i organisasjonen.

Vår primære målgruppe er ledere i etablerte og nystartede bedrifter som har målrettet ambisjon om å øke verdiskapingen og konkurransekraften i bedriften.

"Målet er å synliggjøre verdien og resultatene som skapes av designdrevet innovasjon."

Nyhetsaker:

2006 var et spesielt år mht til antall nyhetsaker. Vi har satset på større saker til utvalgte redaksjoner, som har resultert i et redusert antall saker.

Videre flyttet vi Designdagen og MfGD fra desember 2006 til mars 2007, noe som gir store utslag på pressestatistikken.

Vi utarbeidet 10 nyhetssaker i 2006, åtte riksdekkende og to lokalsaker (mot 48 nyhetssaker i 2005). Årets saker har fått god oppmerksomhet og statistikken for første halvår 2006 viser en liten økning i forhold til fjoråret.

Nytt i 2006 har vært å synliggjøre "Design for alle" prosjektet som ga to store artikler i Aftenposten, og som igjen genererte mange fagartikler og annen omtale i media.

Nyhetsbilag.

I 2005 ga vi ut vårt først bilag med Dagens Næringsliv - opplag 70.000.

I 2006 produserte vi nytt designbilag som ble distribuert med Aftenposten, Stavanger Aftenblad, Fedrelandsvennen, Bergens Tidende og Adresseavisen, samlet opplag 594.150 eks.

I tillegg trykket vi opp bilaget som eget magasin i et opplag på 10.000, hvorav 5.000 ble distribuert i løpet av nov / des til NHD, næringskomiteen, NHO, Innovasjon Norges kontorer, Norsk Industri, skoler, organisasjoner, o.a. over hele landet.

Bilaget ble evaluert av Norsk Statistikk, i samarbeid med Aftenpostens analyseavdeling og ga følgende hovedresultater:

- 38% av leserne av Aftenposten den dagen leste eller tittet i bilaget. Dette er i samsvar med gjennomsnittet for andre bilag i Aftenposten.
- 32% leste hele magasinet (21% gjennomsnittet for bilag i Aftenposten)
- 21% brukte mer enn ti minutter på bilaget (gjennomsnitt 11%)
- 67% var helt eller delvis enig i at de fikk vite noe nytt i bilaget (58% gjennomsnitt)
- 58% var helt eller delvis enig i at emnet interesserte dem (61% gjennomsnitt)
- 65% var helt eller delvis enig i at bilaget virket troverdig (72% gjennomsnitt)
- 34% var helt eller delvis enig i at bilaget hadde gitt inspirasjon til å lære mer om design og innovasjon (av lesere som hadde påvirkning på sin bedrifts investering i design, var det 47% som var helt eller delvis enig i dette)
- 64% var helt eller delvis enig i at bilaget alt i alt var tiltalende (59% gjennomsnitt)

Bilaget var NDs største enkeltsatsing i 2006, og det har gitt mye positive tilbakemeldinger, samt høy gjenbruksfaktor. Det er ønskelig å videreføre publikasjonssatsingen, men før den gjentas i 2007, vil vi se på alternativer til en dagsavis-type nasjonal distribusjon i relasjon til målgruppen, dvs næringslivsledere som har påvirkning på sin bedrifts investeringer i design.

Ideelt sett bør en slik utsendelse støttes av andre kommunikasjonsaktiviteter.

Pressestatistikk.

Pressestatistikken for første halvår viser at 2005 og 2006 er omtrent lik. For hele året har vi en tilbakegang som skyldes at Designdagen og utdeling av Merket for God Design ikke ble gjennomført i november som tidligere år, men er flyttet til mars 2007. Totalt for 2006 ble det 828 klipp, mot 1.077 i 2005.

Norsk Designråds nyheter og billedarkiv på nettsidene.

Norsk Designråd har Norges mest oppdaterte og aktuelle nyhetsarkiv med fokus på næringsrettet design. Pr 31.12.2006 inneholder nyhetsarkivet www.norskdesign.no over 268 saker med billestoff, samt et billedarkiv med 1864 til fri bruk for alle.

Norsk Designråds historiske presseklipp og arkiv.

Vårt arkiv fra Norsk Designcentrum blir bearbeidet og systematisert. Arbeidet avsluttes i 2007. Det samme gjelder presseklipp for perioden 1964 - 1970.

Utvikling av nye nettsider.

Proessen med utvikling av nytt nettsted for ND startet første halvår 2006, med en intern vurdering av strategi for websidene, samt en beskrivelse av nettstedets innhold. Det har vært brukt ekstern rådgiver for utvikling av kravspesifikasjonen. Videre er det gjennomført en offentlig anskaffelsesprosess for utvelgelse av hovedleverandør. Kommunikasjonsbyrået Gazette vant anbudet.

Det nye nettstedet er under utvikling og skal lanseres samtidig med ny visuell profil før sommeren 2007.

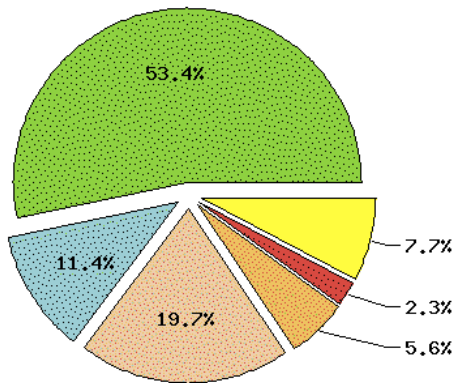
www.norskdesign.no

Innholdet på NDs nettsted er utvidet og under kontinuerlig bearbeidelse. Statistikken for 2006 er som følger:

- Antall unike besøkende i 2006 var 167 590 mot 155 922 i 2005.
- Ca 45% av de som besøkte vårt nettsted i 2006, kom via Google.
- De mest brukte søkeordene var "design", "norsk design", og ulike produkt- og bedriftsnavn. Søk på "design" hos Google, gir en treffliste hvor NDs forside ligger helt øverst. Ved søk på "design og innovasjon" hos Google, kommer også ND helt øverst.
- Vi får fremdeles mest treff på billed- og nyhetsarkivet. Det kan ha noe med at brukere søker på bedrifter, produkter og enkeltpersoner og får treff på NDs

bilder og nyheter. Merket for God Design og temaseminarene finner vi som nr 3 og 4 på lista.

Besøkslengde www.norskdesign.no



Besøkslengde	
Mindre enn 5 sek	
Fra 5 sek - 30 sek	
Fra 30 sek - 5 min	
Fra 5 min - 20 min	
Fra 20 min – 1 time	
Lengre enn 1 time	

Det faktum at over 50% av de som er inne på våre sider, er der mindre enn 5 sekunder, er ikke noe unormalt for denne type nettsted. Men så vidt vi har kunnet fastslå, er det privatpersoner, studenter, media og designere som bruker nettsiden mest.

NDs utfordring i det pågående webprosjektet er derfor å utvikle et nettsted som opplevelse som mer relevant og nyttig for hovedmålgruppen; næringslivet. Dette betyr et større fokus på det faglig innhold, kunnskaps- og kompetanseformidling.

Faglige arrangementer.

Den mest dramatiske økningen i NDs aktivitetsnivå i 2006, har vært på faglige aktiviteter.

Fra tidligere år hvor det kun ble arrangert Designdagen, har ND i 2006 brukt økte ressurser og fasilitetene i DogA til en kraftig opptrapping i antall faglige aktiviteter.

I forbindelse med at Designdagen ble besluttet flyttet fra nov / des til mars, ble det i oktober arrangert en "Design dag nr 2" – "Næringslivsdagen," som gikk for fullt hus på Mezzaninen.

Målsettingen med "Næringslivsdagen" er i større grad enn "Designdagen" kompetanse-overføring. I tillegg til gode evalueringer for selve arrangementet, viser deltakeroversikten en klart høyere næringslivsandel enn på den tradisjonelle "Designdagen," noe som skulle tyde på at vi har truffet riktig.

Ellers introduserte vi "Faglig Frokost" i april – et månedlig innslag med faglig fokus, som har slått veldig godt an blant både designere og næringsliv.

Sammen med DogA og NF har vi også introdusert DogA Bar – også på månedlig basis; både med og uten faglig program.

Samlet deltakerantall på "Faglig Frokost" og de faglige DogA Bar'ene var i perioden april – november over 1.100 personer.

Utstillinger.

Monterutstillinger Oslo Lufthavn og DogA

Disse utstillingene er presentert innenfor samme konsepttramme med formål å presentere det beste av norsk industri hvor design er drivkraften. Utstillingsperioden var fra mai 2006 og det gjennom året vært vist 4 utstillinger på Gardermoen og 3 utstillinger på DogA.

Merket for God Design utstilling.

Som vanlig har vi hatt kontinuerlig tilstedeværelse i Innovasjon Norges resepsjon med utvalgte bedrifter fra siste års Merket for God Design-tildelinger.

Norsk Designråd bidro med dessuten med en stand på Plast- og Innovasjonspaviljongen på Industridagene (Varemessen, Lillestrøm) i august 2006 for å markedsføre MfGD.

Transform 1. februar - 1. mars 2006 (DogA).

Utstillingen var et samarbeidsprosjekt mellom Aspelin Ramm, Norsk Form og Norsk Designråd. Tema for utstillingen var å belyse ny bruk av eksisterende arkitektur med utgangspunkt i ombyggingsprosessen i DogA, samt vise nasjonale og internasjonale transformprosesser. DogA mottok Byggeskikkprisen 2006.

Fra Valdres til Vogue 10. juni - 30. juli 2006 (DogA).

Utstillingen var et samarbeidsprosjekt mellom Norsk Form og Norsk Designråd og viste arbeider av åtte av våre fremste, norske motedesignere.

100% Norway (22. september – 2. oktober 2006 (London)).

Utstillingen som ble vist under London Design Festival, var et samarbeid mellom en norske ambassaden i London, Innovasjon Norge, Snøhetta (Løvetann), norsk møbelindustri, Norsk Designråd og en rekke norske designere. Utstillingen ble åpnet av NDs høye beskytter, HKH Kronprinsesse Mette-Marit og fikk stor oppmerksomhet.

Bruno Oldani; I did it my way 6.-23. desember (DogA).

Årets siste utstillingen var et faglig samarbeid med Grafill og viste Oldanis arbeider fra 1964 og frem til i dag. Bruno Oldani mottok 5. desember 2006 Norsk Kulturråds Ærespris.

Utstillingen var den største markeringen ND har gjort av grafisk design, og den løftet desember til den beste utstillingsmåneden i 2006 med ca 4.500 besøkende.

Norsk Design-og Arkitektursenter.

DogA Norsk design- og Arkitektursenter skal være den viktigste møteplassen og visningsarenaen for design og arkitektur i Norge. Publikum tilbys et variert program av utstillinger, kurs, fagmøter og konferanser innenfor design- arkitekturfaget og tilknyttede fagområder.

Året 2006 var det første stabile driftsåret etter at bygget sto ferdig, og det har vært fokusert på salg og gjennomføring av arrangementer samt markedsføring av huset. DogA har gjennomført og leid ut sine lokaler til konferanser, middager, events, møter og utstillinger gjennom hele året

En stor og glad nyhet med DogA i 2006 var en økning i besøkstallene på hele 45% til nesten 43.000. Tallet inkluderer både utstillingsbesøkende og deltakere på konferanser og møter, men ikke restaurant Elvebreddens gjester. (DogAs besøkstall for 2006 er like høyt som Kunst- industrimuseets, og det er et høyere tall enn det Henie-Onstad Senteret oppnådde i 2006.

Til tross for meget beskjeden markedsføringsmidler har det altså lyktes DogA å nå det treårs målet vi hadde satt oss, allerede etter to års drift. Dette lover godt for Senterets fremtid, men samtidig ser vi at det å drive et godt og effektivt konferansesenter, krever mye ressurser. Likeledes erfarer vi fortsatt at eksterne design-og arkitekturbrukere av utstillingshallen ikke er i stand til å betale en kostnadsdekkende leie, slik at vi realistisk må regne med at ND og NF fortsatt må bidra til Senterets drift i overskuelig fremtid.

3. VIRKELIGGJØRING.

Samarbeidet med innovasjon Norge.

Samarbeidsavtalen med Innovasjon Norge er fortsatt fundamentet i Norsk Designråds rådgivningsvirksomhet. Totalt ble det i 2006 foretatt ca 35 rådgivnings-/formidlingsoppdrag til enkeltbedrifter av ND, som er på linje med fjoråret.

IN prosjekt - Vestfold " Design – Veien til Innovasjon" (10 deltagende bedrifter)

Styreprogram gjennomført i styret hos Lilaas AS
Tilrettelegging av program, samt gjennomføring av seminaret Gullegg 06..

En viktig del av NDs bidrag til samarbeidet er workshops og foredrag. Nedenfor gjengis et utdrag av disse:

Foredrag om designbrief på nettverksamlingen for INs designansvarlige.
Seminar Hattfjelldal: "Forretningsutvikling via design."
Seminar i Bodø om industridesign.
Foredrag i Trondheim for Ins Matkontakter.
Deltakelse på "Matstreif" (Bondens Marked) i samarbeid med IN.
Orienteringsmøte for Origo Investeringssselskap i Alta.
Workshop med Matforsk i Fauske.
Workshop med RAPP Hydema as og desginer Einar Hareide.
Minikurs på Vega for småprodusenter og kommunen.
Foredrag for Norske Sjømatprosusenters Landsforbund i Ålesund.
Innlegg og prisutdeling på Kjøttprodusentenes Landsforening.
Workshop Norheimsund Industrier med KodeDesgin (brukerorientering).

I tråd med dreiningen av NDs strategiplan, som forutsetter at rådgivningsvirksomheten i større grad rettes mot mer strategiske brukere, er ND og IN kommet til enighet om at førstegangs-brukere av design og andre bedrifter med et begrenset satsingspotensiale, i størst mulig grad skal betjenes av INs designansvarlige og de regionale designrådgiverne (RDR) i fremtiden. Denne arbeidsdelingen vil være en del av arbeidet med å nå målsettingen i regjeringens "Designpakke" om at ND og IN sammen skal ha et nasjonalt tilbud innenfor designrådgivning innen utgangen av 2008.

Andre rådgivningsoppdrag.

Årdal kommune – omstillingsprosjekt

Omdømme/ merkevare bygging– kommunikasjon & visuell design

Hov & Dokka – innovasjonsprosjekt

Ny generasjon møbelserie - Helse

Hafslund Privat

Ny generasjon boligalarm

Destinasjon Hovden

Merkevare prosjekt - reiseliv

Tandberg

Designstrategi og intern organisering av designavdeling vs. global R&D

Meløy – fraflyttings problem - industrivekst

Omdømme/ merkevare bygging

Jensen Møbler - Innovasjons prosjekt.

Beslutning om industrialisering er fattet og 3 patentsøknader er innsendt.

Eurest - personalrestauranter

Eurest (900 ansatte) er en avlegger av tidligere SAS Service Partner og inngår nå i det multinasjonale konsernet Compass Group. Fasilitator rolle i forhold til ledelsen for å utarbeide merkevareplattform og arkitektur som skal legges til grunn for påfølgende utarbeidelse av kommunikasjon & design konsepter, hvor også et forskningsprosjekt omkring "balansert kosthold" inngår.

Nyskappingsprogrammet Innovasjon for alle.

Nyskappingsprogrammet var i 2006 i fase 2, der hovedaktivitetene var som følger.

- 1) Formidling av resultater i forprosjektet – både emballasjeprosjektet "Tilgjengelig emballasje" og hovedprosjektet "Fra barriere til innovasjon".
- 2) Utarbeide en Veileder for hvordan integrere Design for alle strategi i produktutvikling og designprosessen basert på brukerinvolvering rettet mot produktutviklere, designere, industri og offentlige premissgivere.
- 3) Holde kurs/workshops for samme målgruppe
- 4) Etablering forprosjekt "Bolig for alle" – samarbeidsprosjekt med Husbanken
- 5) Rekruttere bedrifter for mulige utviklingsprosjekt i fase 3

Aktiviteter

Formidling og kunnskapsspredning har foregått på ulike arenaer og gjennom ulike kanaler, men kan i hovedsak deles inn i foredrag, seminarer, workshops, nyhetssaker i media, nettverksaktiviteter og bedriftspresentasjoner.

Hovedbudskap har vært Design for alle som lønnsom strategi for nyskaping basert på resultatene i rapportene "Tilgjengelig Emballasje" og "Fra barriere til innovasjon", og ikke minst fra det vellykkede pilotprosjektet med Jordan (ny brukervennlig emballasje) som har vært en suksess for selskapet.

Seminarer/konferanser:

Norsk Designråd var medarrangør på Design for alle-seminaret i Bergen 29.03 i regi av Bergen Næringsråd og Kunsthøgskolen i Bergen

Norsk Designråd var også medarrangør på konferansen Befria din produkt i Stockholm 5.05., rettet mot industri og emballasjebransjen.

Japan - Kyoto/Tokyo: Norsk Designråd deltok på den store internasjonale IAUD konferansen om Universal design der Nyskappingsprogrammet og Jordan caset ble presentert. Som en av fire fikk dette "Award for excellent paper" blant totalt 160 foredrag.

Utviklingsprosjekter med industrien.

Samarbeidsprosjektet med Jordan (ny, åpningsvennlig emballasje) er avsluttet og satt i produksjon.

Oppstart Innovasjonsprosjekt med Tine – Design for alle og emballasje. Basert på vellykket forprosjekt ble hovedprosjektet startet i november og vil fortsette utover i 2007. Et av hovedmålene til Tine er å integrere Design for alle som filosofi og strategi i all fremtidig produktutvikling, der dette pilotprosjektet skal danne grunnlaget. Nyskappingsprogrammet bidrag til dette er innsikt, verktøy, metoder og generell kompetanseoverføring.

Det er etablert samarbeidsavtale med Mesterhus: Boligprosjekt med grunnkonsept for Design for alle, i samarbeid med Husbanken.

Andre prosjekter.

Samarbeid med NfR – SkatteFUNN.

ND har utviklet en veileder for saksbehandlerne i SkatteFUNN og Innovasjon Norge. Veilederen skal gjøre det enklere å vurdere designrelaterte FoU-prosjekter i saksbehandling av SkatteFUNN-søknader. Med designrelaterte FoU-prosjekter menes prosjekter som har til hensikt å fremskaffe ny kunnskap til bruk i utvikling av produkter, prosesser og/eller tjenester..

Verktøyutvikling for Innovasjon Norge.

På forespørsel fra Innovasjon Norge, er Norsk Designråd bedt om å utvikle verktøy for strategisk bruk av design. Verktøyene skal bidra til at vi jobber mer med færre, og med riktige bedrifter. Verktøyene skal bidra til at Innovasjon Norge og Norsk Designråd bedre kan overføre kunnskap om hvordan bedriftene skal ta i bruk design som et strategisk verktøy.

Oppdatering av designerdatabasen

Prosjektet ble startet i november 2006. ND har lenge hatt utfordringer med å vedlikeholde designerdatabasen, pga stor pågang og pga begrenset kapasitet

internt. I tillegg skal designerdatabasen bli et viktigere verktøy i forbindelse med samarbeidet med Innovasjon Norge, hvor de designansvarlige skal ta en større andel av de rene formidlingsjobbene. Dette tilsier at de har behov for et verktøy for å kvalitetssikre designernes kompetanse.

På denne bakgrunn har ND inngått i et samarbeid med NID (Norske Industridesignere) og Grafill (Norsk organisasjon for visuell kommunikasjon), hvor medlemsdatabasene til disse vil integreres i NDs designerdatabase. Det vil dermed si at NID og Grafill foretar den faglige godkjenningen av designkompetanse, og blir en kvalitetssikring for ND og IN, i forbindelse med formidling av designere til ulike bedriftsprosjekter.

Regjeringens Designpakke.

I Soria Moria-erklæringen refereres det til en nasjonal "designpakke."

I et eget tilskuddsbrev av 12. juli, 2006, er følgende satsingsområder spesifisert:

- Designrådgivning for hele landet (innen utgangen av 2008 – sammen med IN)
- Styrking av "Isbryterordningen" (en dobling av 2005-nivået)
- Videreutvikling av NDs nettsted
- Bransjesatsing (maritim, reiseliv / mat, treindustri)
- Utdanning / kompetanse (primært lederutdanning)
- Internasjonalisering
- Norsk Design-og Arkitektursenter
- Nyutvikling av tilbud til avanserte designbrukere (verktøyutvikling)

I samråd med NHD ble det laget en mer detaljert budsjettoppdeling for de totalt 6 mill. kroner som omfattes av "Designpakken." De aktivitetene man ikke rakk å gjennomføre, er overført til budsjett og planer for 2007.

4. SAMMENDRAG AV AKTIVITETER I PERIODEN.

Sammendrag av aktiviteter i perioden	2006	2005
Antall seminarer/kurs/foredrag	74	58
Antall presseartikler	828	1077
Antall rådgivnings-/formidlingsoppdrag/bedriftsbesøk	65	68
Antall designutstillinger	6	7
Antall MfGD-søknader	163	149
Antall nettbesøk	167.590	155.922

Norsk Designråd

Anna Øren
Styremedlem

Per Arne Jensen
Styreleder

Cecilie With
Styremedlem

Petter Moshus
Styremedlem

Signe Aarhus
Nestleder

Erland Skogli
Styremedlem

Jan R. Stavik
Adm.direktør