

NORSK DESIGNRÅD ÅRSRAPPORT

2009



INNHold

1 → INNLEDNING /SIDE 3

2 → ORGANISERING /SIDE 4

3 → INFORMASJON & FAGARRANGEMENTER /SIDE 6

- MEDIEBILDET /SIDE 7
- FAGARRANGEMENTER /SIDE 11
- UTSTILLINGER /SIDE 14

4 → RÅDGIVNING /SIDE 16

- KOMPETANSEHEVING /SIDE 16
- UTVIKLING AV TJENESTETILBUDET /SIDE 17
- RÅDGIVNINGSSOPPDRAG /SIDE 18
- SAMARBEID MED INNOVASJON NORGE /SIDE 19
- SAMARBEID OG OPPLÆRING /SIDE 20
- BRANSJERELATERTE AKTIVITETER /SIDE 22

5 → FOU & INNOVASJON /SIDE 27

- DESIGNDREVET INNOVASJONSPROGRAM /SIDE 27
- NETTVERKSARBEID PÅ INNOVASJONSARENAEN /SIDE 33
- MERKET FOR GOD DESIGN OG UNGE TALENTER /SIDE 35
- NYSKAPNINGSPROGRAMMET DESIGN FOR ALLE /SIDE 37

6 → INTERNASJONALT /SIDE 39

7 → AKTIVITETSOVERSIKT /SIDE 40

8 → REGNSKAP /SIDE 41

I → INNLEDNING

Norsk Designråd bidrar til verdiskaping i norsk økonomi.

Innovasjonsgraden i norsk næringsliv er skremmende lav. Ifølge SSBs undersøkelse fra 2007 hadde kun 11% av norske bedrifter lansert et helt nytt produkt eller tjeneste i løpet av de tre siste årene. Det tilsvarende tallet fra engelsk industri er tre ganger så høyt.

Norsk Designråd fokuserer derfor spesielt på designprosessens innovasjonsutløsende potensial i sin strategiplan (2009-2011).

I tråd med dette har det nye nasjonale programmet, Designdrevet Innovasjonsprogram (DIP), vært den viktigste saken Norsk Designråd har arbeidet med i 2009. I den innledende bedriftsundersøkelsen, Design Diagnose, kom det frem oppsiktsvekkende klar dokumentasjon på designfokusede bedrifters økte lønnsomhet, eksportgrad og innovasjonsgrad (over dobbelt så høy), som hos de ikke designfokusede bedriftene.

Denne type dokumentasjon vil gjøre det lettere å argumentere overfor styrer og daglige ledere for strategisk bruk av design som forretningsverktøy.

I tillegg til arbeidet med tradisjonell industri er det viktig å peke på hvordan design og designprosessen kan brukes til å forbedre og innovere i tjenesteytende sektor, både privat og offentlig (for eksempel innenfor helse og transport).

Dessuten ser vi et tydelig potensial for design som en del av tverrfaglige prosjekter for å løse de store utfordringene vi mennesker står overfor innenfor områdene bærekraft, energi, vannforsyning og universell utforming (design for alle.)



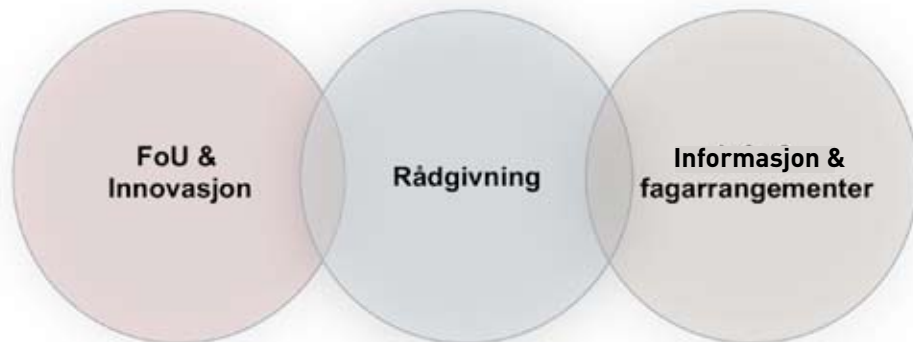
NÆRINGSMINISTER
TROND GISKE SAMMEN
MED ADMINISTRERENDE
DIREKTØR JAN R. STAVIK.

2 → ORGANISERING

Norsk Designråd har ved utgangen av 2009 18 fast ansatte fordelt på 17,3 årsverk. Alle våre aktiviteter har som formål å skape økt forståelse for hvordan design kan bidra til bedrifters og organisasjoners foretningsutvikling og innovative forbedringer.

For å sikre oss at vi har en best mulig innsikt i og forståelse for næringslivets problemstillinger, forsøker vi alltid å ansette medarbeidere med bakgrunn fra næringslivet.

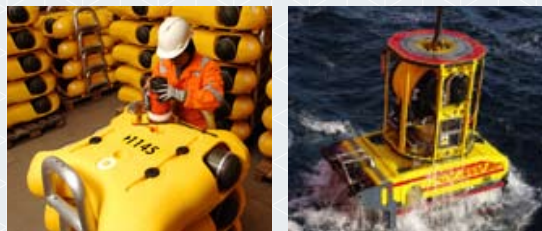
Organisasjonen er i tillegg til økonomi-og administrasjonsavdelingen inndelt i tre avdelinger med følgende hovedoppgaver (se fig).



- DESIGNDREVET INNOVASJONS PROGRAM (DIP)
- FOU PROSJEKTER (DESIGN FOR ALLE)
- FORSKNINGSPROSJEKTER/ KOMPETANSEBASE
- SAMARBEID NFR, SIVA, NI, HSH, TI, SINTEF ETC.
- MFGD, UNGE TALENTER OG DESIGN EFFEKT
- FOREDRAG

- SAMARBEID MED INNOVASJON NORGE OG PATENTSTYRET
- BEDRIFTSRÅDGIVNING
- DESIGNFORMIDLING
- VERKTØY
- WORKSHOPS
- FOREDRAG
- FAGNETTVERK:
 - IXD, INTERAKSJONSDESIGN
 - AT-ONE TJENESTE-INNOVASJON
 - DESIGNFAGLIG FORUM
 - INTERNATIONAL NETWORK FOR DESIGN MANAGERS

- PR, NYHETER DAGS- OG FAGPRESSE
- WEB
- PROFILPROGRAM
- PUBLIKASJONER
- SEMINARER DOGA
- NÆRINGSLIVSDAG OG DESIGNDAGEN
- UTSTILLINGER



BEVISST BRUK AV DESIGN HAR GITT STORE, POSITIVE EFFEKTER FOR SEABIRD TECHNOLOGIES AS.

INVESTERING I DESIGN LØNNER SEG FOR NORSKE BEDRIFTER

Norsk Designråds store undersøkelse "Design Diagnose" viser at aktive brukere av design eksporterer mer, introduserer flere nye produkter og tjenester til markedet, har større vekst, er mer konkurransedyktige, søker flere patenter og er mer brukerorienterte - enn de bedriftene som er mindre aktive brukere av design.

3 → INFORMASJON & FAGARRANGEMENTER

Vi holder norsk næringsliv oppdatert på ny kunnskap og gode eksempler gjennom Norges mest inspirerende møteplasser.

VIKTIGSTE RESULTATER FRA AVDELINGEN I 2009

- 48% økning i antall besøk på www.norskdigital.no.
- Antall besøk på alle nettsteder har nesten doblet seg i 2009 sammenlignet med 2008
- Vi har opprettholdt 2008-nivå på mediedekning.
- Vi har filmet de faglige arrangementene for å tilgjengeliggjøre arrangementene til hele landet via våre nettsteder. Videoene har blitt sett 6.400 ganger, noe som har økt spredningen av fagarrangementer til en videre målgruppe enn de 2.500 som har hatt anledning til å delta fysisk.
- Designbasen.no er etablert som førstevalget for å finne designer eller designbyrå på nett.
- 20% økning i påmeldte på fagarrangementer totalt sett, bl.a. gjennom at Næringslivsdagen 15. oktober ble utvidet med utdeling av den nye prisen Design Effekt og ble flyttet til et større lokale.
- Økt regional satsning gjennom utvidet samarbeidsavtale med Innovasjon Norge om gjenbruk av fagarrangementer rundt om i landet.
- Over 12.000 mennesker besøkte utstillingen 100% Norway i London. Totalbesøk på på messen var 42.000.

3 →

Mediebildet

Norsk Designråd har opprettholdt 2008-nivå på mediedekning. Vi ser generelt at interessen i media for å skrive om designrelaterte saker har økt, men det fører også til at flere aktører kjemper om oppmerksomhet. Presseklippene er et resultat av målrettet arbeid med utvikling av nyhets saker; riks-, lokal- og fagsaker rundt Norsk Designråds virksomhet og aktiviteter. Vi har utarbeidet totalt 90 nyhets saker i perioden, med hjelp fra Pressenytt. De pressesakene som fikk flest treff i 2009 var:

- «Etterlyser offensiv innovasjon» og «Styrker innovasjon og design» (27.01 - Intervju med Doblin Groups Erik Kiær i etterkant av Faglig frokost)
- «Her er Norges sterkeste designprosjekter» (26.02 - Nominert til Hedersprisen for god design)
- «Nordmann skal lede design-Europa» (24.03 - Jan R. Stavik ny president for BEDA)
- «Norsk designsuksess blir Harvard Studie» (25.08 - Faglig ettermiddag med presentasjon av Harvard-caset og Moods of Norway)
- «Etterlyser nye designinnovasjoner» (22.09 - Utlysning Merket for god design)
- «Lofotdesign i verdensklasse» (Nyhet om vinneren av Design Effekt Grand Prix)
- «Her er bevisene på at design lønner seg» (Nyhet om Design Effekt-prisen og mottakerne)
- «Setter design på EUs dagsorden» (01.10 - BEDA, første felles designdag for alle medlemsland i EU)
- «Designsatsing dobler innovasjonsgraden» (18.11 - Intervju med Trond Giske og Jan R. Stavik)
- «Suksess for nasjonal designbase» (08.12 - Sak om Designbasen.no)

I tillegg tilkommer en rekke saker om Merket for god design-mottakerne og Design Effekt-mottakerne.

3 →

PRESSEDEKNING

Vi er fremdeles godt synlig i norske medier, og i løpet av 2009 hadde vi totalt 787 presseklipp. Dette er omtrent det samme som i 2008 hvor det var 792 presseklipp. Vi kan allikevel se en utvikling av at pressedekningen går mer og mer over på webartikler.

Våre presseklipp har god dekning over hele landet, i alle 19 fylker. Forskjellen mellom dekningen i de forskjellige fylkene er ikke så stor, dette skyldes først og fremst satsning på lokal- og fagsaker. I tillegg kommer at riksaker på web er tilgjengelig for alle uavhengig av geografisk tilhørighet, hvilket også er tilfelle for artikler i landsdekkende aviser som VG, Dagbladet, Aftenposten.

**Digital kommunikasjon**

Norsk Designråd benytter digitale flater aktivt som kommunikasjonsplattform. Nettstedet norskdesign.no er vårt viktigste ansikt utad og vår største kontaktflate. Det har i 2009 blitt fornyet med nytt design og bedre brukervennlighet. I tillegg tilkommer Designbasen, nyhetsbrev, elektroniske søknadsskjema for priser og programmer og sosiale medier.

EFFEKT. NÅR MAN FØRST FÅR GODE TREFF, SKRIVES DET LENGRE SAKER. ÅRETS BESTE SAK: 3 SIDER PÅ DESIGNEFFEKT PÅ ØKONOMISIDENE I AFTENPOSTEN. DETTE TILSVARER ANNONSEKRONER PÅ 600.000. NORSK DESIGNRÅDS RÅDGIVERE HAR VÆRT INVOLVERT I DENNE SAKEN.

NYHETSRETV OG INVITASJONER

Norsk Designråd har sendt ut 60 nyhetsbrev og invitasjoner i løpet av 2009 og opprettholder samme åpningsprosent og antall abonnenter som i 2008. Vi har i dag i overkant av 7.300 mottakere av våre nyhetsbrev fra følgende målgrupper: Næringsliv (31.5%), design (36.6%), presse (7.7%), offentlig (7.4%), utdanning og forskning (3.9%) og andre / ikke spesifiserte (12.9%). Vi har i 2009 også, på lik linje med nettsidene, redesignet nyhetsbrev og invitasjoner slik at man opplever nyhetsbrev og nettsider på en enhetlig måte.

WEBREDAKSJON

Redaksjonelt har det vært høy aktivitet på nettsidene våre i 2009. Vi har utviklet en rekke nyhetssaker, i samarbeid med Pressenytt, men også egne artikler om relevante aktiviteter og hendelser innen designfaget. Vi har utviklet seks ulike casestudier som viser hvordan norske bedrifter jobber med design, bl.a. om Laerdal Medical, Øyafestivalen og Sykehusboka for barn på Rikshospitalet.

3 →

Flere av disse er oversatt til engelsk. Det har også blitt satset en del på å tilgjengeliggjøre informasjon om eksterne arrangementer fra samarbeidspartnere. Et sammendrag fra undersøkelsen Design Diagnose i form av en PDF rapport ble også skrevet og publisert mot slutten av året.

SOSIALE MEDIER

I tråd med NHDs kommunikasjonsplan, har 2009 vært året hvor vi har prøvd oss frem med bruk av sosiale medier for å nå nye og gamle målgrupper. Vi ser at dette er viktig ettersom sosiale medier som Facebook, Twitter, Wikipedia og diverse blogger samlet sett utgjør en viktig trafikk-kilde til våre nettsider og derved også en viktig målgruppe for våre tjenester som rådgivning, designpriser og arrangementer m.m. På Twitter har vi nå tre ulike kontoer, med totalt ca 850 «følgere».

SATSNING PÅ VIDEO

Et ekstensivt videoarkiv på våre nettsider er i løpet av 2009 utvidet med blant annet full dekning av Designdagen, Næringslivsdagen, alle Faglige Frokoster og høydepunkter fra utstillinger. Dette betyr at vi når større deler av våre målgrupper nasjonalt og internasjonalt. Vi har totalt 91 filmer liggende på vår videotjeneste, hvorav 66 av klippene ble produsert i 2009. Totalt har våre videoer i 2009 blitt sett 7.384 ganger. Se www.norskdeshign.no/video.

NETTSTATISTIKK

Vår web-eksponering har nær doblet seg i 2009 sammenlignet med 2008 for våre fem nettsted (407.015 treff mot litt i underkant av 240.000 i 2008). I tillegg leses vi på Twitter, Facebook og andre sosiale medier. Her er noen nøkkeltall for www.norskdeshign.no for 2009:

- Trafikk til nettstedet økte med over 100.000 besøk (47,73%)
Økning til 318.265 besøk på nettsiden i 2009 vs. 215.442 i 2008.
- Flere brukere, økning på nærmere 44,25%
I 2009 hadde vi 225.203 unike brukere, sammenlignet med 156.116 i fjor.
- Satsningen på oversettelser til engelsk gjør at vi får flere besøk internasjonalt. Ellers viser statistikken at nettsidene blir besøkt av brukere spredt over hele Norge.

3 →

En rask sammenligning med andre organisasjoner i Norge som primært bruker internett som en informasjonskanal, viser at Norsk Designråds tall for brukere og besøk er relativt høye.

ET ANSIKTSLØFT PÅ NORSKDESIGN.NO

Hovednettstedet norskdesign.no er Norsk Designråds mest aktive kommunikasjonsflate, og den vi når flest mennesker med. I juni fikk nettstedet et designmessig ansiktsløft som er mer i tråd med vår designprofil og med enklere menyer og bruk av web 2.0 verktøy som tips/del funksjon med mer. Dessuten har vi fått på plass en større/mindre tekst funksjon. Hensikten har vært å gi en bedre brukeropplevelse og mer visuelt inspirerende nettsider.

ELEKTRONISK VEILEDER FOR SKATTEFUNN

I februar ble det utviklet en elektronisk veileder for hvordan designprosjekter kan passe inn i SkatteFUNN-satsningen til Norges forskningsråd. Veilederen er en videreføring av en brosjyre som ble laget av Norsk Designråd i samarbeid med Innovasjon Norge og Norges forskningsråd. <http://skattefunn.norskdesign.no>

DESIGNBASEN.NO

Designbasen er Norges eneste landsdekkende designerdatabase, hvor næringslivet og andre kan finne den designerkompetansen som passer deres behov. Norsk Designråd er prosjektleder og samarbeider med Innovasjon Norge og designbransjen representert ved Grafill, Norske Industridesignere, Kreativt Forum og Norske Interiørarkitekter- og møbeldesigneres landsforening. Designbasen.no ble lansert 3. november 2008 og har i løpet av 2009 kommet opp i 75.000 besøkende og 720 designbyråer/designere registrert med aktive profiler.

DESIGNBASEN BIDRAR TIL AT LOKALT NÆRINGSLIV FINNER LOKAL DESIGNKOMPETANSE, SIER PROSJEKTLEDER INGJERD STRAAND JEVNAKER I NORSK DESIGNRÅD.



3 →

SØKNADER PÅ NETT

Utfylling av søknader på nett er nesten doblet i antall. Vi har tilrettelagt for mer selvbetjening på nett, spesielt mht. forbedring og utvidelse av søknadsskjemaer for designpriser og Design Pilot. I 2009 ble det behandlet 528 søknader totalt gjennom dette systemet mot 305 i 2008.

NORSK DESIGNRÅDS DESIGNMANUAL

Vi har i 2009 gjort vår designmanual tilgjengelig på nettsidene våre. Dette er grep vi har gjort for å gjøre det enklere for samarbeidspartnere, presse og andre aktører å bruke våre elementer på en riktig måte. Logo, signatur, farger osv ligger tilgjengelig med beskrivelse og retningslinjer for bruk. Vi har også utviklet en designmanual video.

Fagarrangementer

I 2009 har det vært satset mye på nyskaping på fagarrangementer.

- Næringslivsdagen er utvidet med egen seremoni på kvelden for utdeling av Design Effekt.
- Vi har introdusert to nye arrangementskonsepter: Faglig Formiddag og Faglig Ettermiddag. Disse er en utvidelse av Faglig Frokost til et halvdagsseminar med tre foredrag samt omvisning i en utstilling.
- Vi hadde rekordoppmøte på Faglig Frokost i desember hvor den nye visuelle identiteten til Statoil ble presentert med over 353 påmeldte.
- Vi har presentert det nye Harvard Business School caset om Moods of Norway med 248 påmeldte.
- Vi har filmet alle våre fagarrangementer og lagt ut foredragene i etterkant på web.
- Vi har en økt regional satsning gjennom utvidet samarbeidsavtale med Innovasjon Norge om gjenbruk av fagarrangementer rundt om i landet.
- Vi har introdusert konseptet 15/15: 15 designere på 15 minutter.
- Vi har til sammen hatt 2.512 påmeldte fordelt på næringslivet, designbransjen, offentlig sektor, utdanning og presse, en økning på nesten 20 % fra i fjor. I tillegg kommer alle de som har sett foredragene på nett (ca. 6.500).

3 →



LUNSJ UNDER NÆRINGSLIVSDAGEN. ARRANGEMENTET SYNLIGGJØR BRUK AV DESIGNKOMPETANSE SOM FORRETNINGSVERKTØY OG INNOVASJONSDRIVER.

DESIGNDAGEN 2009 - 11. MARS

Designdagen er Nordens største designfaglige arrangement med 500 deltakere fordelt på 37% designbransjen, 31% næringsliv, 17% offentlig sektor, 12% presse, 2% utdanning og 1% annet. Dagen bestod av et innledende fagseminar med en spennende miks av foredragsholdere (Erik Spiekermann, LEGO, Cradle to Cradle Design og fjorårets Hedersprisvinnere Rofi og KODE Design), lunsj, prisutdeling og fest-aften. Ved evaluering av Designdagen, med faglig program og 15/15, oppnådde arrangementet som helhet en score på 4,85 på en skala fra 1 til 6. For første gang gikk overrekkelsesseremonien *live* på web med seere fra inn- og utland.

NÆRINGSLIVSDAGEN 2009 - 15. OKTOBER

Næringslivsdagen ble arrangert for fjerde gang, hvor nytt av året var utdelingen av Norsk Designråds nye pris: *Design Effekt*. Totalt var vi 235 deltakere fordelt på 37% næringsliv, 33% design, 16% offentlig, 6% forskning/utdanning, 5% presse og 3% annet. Vi hadde foredragsholdere fra Virgin Atlantic, GE Healthcare, Edge Consultants, Norsk Tipping/Gjensidige, Destinasjon Voss/Creuna og Norsk Designråd selv. Toppscore for dagen fikk Joe Ferry, Head of Design i Virgin Atlantic med 5,41 av 6 mulige. På inspirasjon og faglig utbytte fikk arrangementet en score på 4,89 og arrangementet som helhet fikk en score på 4,97.

RETTIGHETER TIL DESIGN - 28. JANUAR

Norsk Designråd avholdt et heldags temaseminar i samarbeid med Grette advokatbyrå og Patentstyret med fokus på rettigheter til design og kommersialisering av slike rettigheter. Arrangementet bestod av foredrag, praktisk quiz, spørsmålsrunder samt mulighet for individuelle samtaler i etterkant. Seminaret ble fullbooket og hadde venteliste. Av de 133 deltakerne var 38% fra designbransjen, 36% næringsliv, 17% offentlig, 6% utdanning, 1,5% presse og 1% annet. Seminaret fikk svært god evaluering. I tillegg oppnådde seminaret 3.200 treff på foredragene som ble filmet og lagt ut på web i etterkant. Et tilsvarende seminar ble gjennomført i Bergen i samarbeid med Innovasjon Norge og Designregion Bergen.

3 →



MOODS OF NORWAY MED SIN HELT SPESIELLE OG UNIKE FORRETNINGSMODELL HAR UTOVER Å STYRKE MERKEVAREN, UTVIDET FORRETNINGEN OG ÅPNET NY BUTIKK I USA.

DETTE HAR BL. A. RESULTERT I ET HARVARD BUSINESS CASE SOM NÅ ER OFFENTLIGGJORT OG FERDIG TIL UNDERVISNING.

FAGLIG FROKOST

Våre Faglig Frokost-arrangementer er meget populære og trekker mange deltakere. Vi har sterkt fokus på aktualitet og konkrete læringspunkter i foredragene.

- «Design = innovasjon?» ved Erik Kiær ved Doblin (162 påmeldte).
- «Changing the world - one car at a time» ved THINK (180 påmeldte).
- «Cradle to Cradle design i praksis» ved 2025 Design (126 påmeldte).
- «Designrevet innovasjon» ved Norsk Designråd og Designit (135 påmeldte).
- «Ny visuell profil for Statoil» ved StatoilHydro og Scandinavian Design Group (353 påmeldte).

FAGLIG FORMIDDAG / FAGLIG ETTERMIDDAG

For første gang har vi arrangert utvidede konsepter av Faglig Frokost kalt Faglig Formiddag og Faglig Ettermiddag. De er bygget over samme lest, men består gjerne av flere foredrag innen samme tematikk - og strekker seg over 1,5 time.

- «Design for bedre helse» ved Rikshospitalet/Design2Be, Laerdal Medical og Inora/Hugo Industriedesign (74 påmeldte).
- «Design for bedre opplevelser» ved Innovasjon Norge/Making Waves, A.K.I.G.A. og Geelmuyden Kiese/Apt (161 påmeldte).
- «Harvard Business case - Moods of Norway» ved Robert D. Austin (tidl prof. ved Harvard), Dorte Krogh og Moods of Norway (248 påmeldte).

SAMARBEID MED INNOVASJON NORGE OM FAGLIGE ARRANGEMENTER

Vi har inngått en samarbeidsavtale med Innovasjon Norge om gjenbruk av Faglig Frokost og temaseminarer. Arrangementene vil bli markedsført av både Norsk Designråd og Innovasjon Norge. Sammen kan vi på denne måten få spredt det designfaglige tilbudet til større deler av landet. I 2009 ble det gjennomført 4 slike samarbeidsarrangementer.

3 →

ØVRIGE ARRANGEMENTER

- «Monologue» – trendforedrag ved Li Edelkoort i samarbeid med Trend Union (75 påmeldte)
- «Hvordan søke Design Effekt 09» – workshop (60 påmeldte)
- «Resources» – trendforedrag ved Li Edelkoort i samarbeid med Trend Union (70 påmeldte)



UTSTILLING, MERKET FOR GOD DESIGN OG UNGE TALENTER, 2009, DOGA, HALLEN.

Utstillinger

NOMINERT TIL HEDERSPRISEN FOR GOD DESIGN

I år ble utstillingen presentert i DogA-galleriet 26. februar - 13. mars og statsråd Sylvia Brustad åpnet utstillingen, som ble besøkt av 2.055 mennesker.

MERKET FOR GOD DESIGN OG UNGE TALENTER

Samtlige mottakere av Merket for god design, Klassikerprisen og Hedersprisen for god design ble utstilt sammen med vinnerne av Unge Talenter og noen utvalgte søkere i perioden 19. mars - 26. april på DogA. Utstillingen ble sett av 2.098 personer.

100% NORWAY PÅ LONDON DESIGN FESTIVAL 2009

100% Norway ble arrangert for sjette gang på designmessen 100% Design på Earls Court i London i september hvor det norske bidraget hadde den største standplassen på messen. Totalt var det 42.000 besøkende på Earls Court og det er estimert at 12.000 mennesker besøkte standen, som trolig er den beste vi har laget til nå. Det ble pressedekning i England i bl.a. Financial Times og Daily Telegraph, samt en 24-siders spesialutgave av Wallpaper*. 100% Norway er et samarbeid mellom den norske ambassaden i London, Utenriksdepartementet, Innovasjon Norge, Norsk Industri (møbel) og Norsk Designråd.

NOMINERTE TIL DESIGN EFFEKT GRAND PRIX 2009

Utstillingen ble vist på DogA fra 8. oktober - 8. november og presenterte de tre nominerte bedriftene til prisen Design Effekt Grand Prix, nemlig Odelia rapsolje, Lofoten fiskeprodukter og Kondomeriet. Antall besøkende var 2.542.



NORSK RAPSOLJE ER I FERD MED Å TA IGJEN OMSETNINGEN AV OLIVENOLJE OG ODELIA LEDER OVERLEAGENT I SITT SEGMENT. 100 % DISTRIBUSJON OG 21 % MARKEDSANDEL SIDEN STARTEN.

DESIGN GIR ØKT LØNNSOMHET

I Norsk Designråds store undersøkelse "Design Diagnose" finner vi en tydelig sammenheng mellom bruk av design og lønnsomhet i norske bedrifter.

17% av alle bedrifter mener at design bidrar til økt lønnsomhet, mens hele 44% av bedrifter hvor design står sentralt, oppgir at design bidrar til økt lønnsomhet.

4 → RÅDGIVNING

Vi er et nasjonalt ressurscenter som hjelper norske virksomheter til bedre produkter, tjenester og prosesser!

RÅDGIVNINGSGRUPPEN HAR FØLGENDE FOKUSOMRÅDER:

Rådgivning overfor enkeltbedrift eller grupper av bedrifter, i privat og offentlig sektor, i egen regi eller sammen med partnere. Formidle og øke kunnskapen om strategisk bruk av design på ledelses- og styrenivå som igjen skal føre til igangsettelse av rådgivningsoppdrag.

Resultatet fra dette arbeidet skal fremme bruk av strategisk design samt design som innovasjonsutløser og dermed gi økt konkurransekraft i virksomheten.

Ressurscenter for Innovasjon Norges (IN) designsatsning med fokus på kompetanseheving, utvikling av designverktøy samt oppfølging av INs Designrådgivernettsverk i tett samarbeid med programansvarlig. Rådgivningsgruppens (RG) jobber konkret med bedriftsprosjekter av høy kompleksitet som blir identifisert i IN nettverket.

Kompetanseheving

Videreutvikling og konkretisering av RGs tjenestetilbud har stått sentralt i 2009. Formålet var å få etablert metoder og verktøy som gjør oss i stand til å analysere, identifisere og anbefale kunder hva de bør satse på for å øke egen konkurransekraft ved hjelp av design. Vi operer primært i forprosjektfasen dvs. før selve designprosjektet igangsettes.

Det har blitt utviklet handlingsplaner for følgende tjenesteområder i løpet av perioden: *servicedesign (tjenesteinnovasjon), miljø og fornybar energi, brukerundersøkelser, Design for Alle, designfilosofi/ Design Management/designstrategi, foresightanalyser og scenarier, forprosjekter og merkevarestrategi.*

4 →

Utvikling av tjenestetilbudet

DESIGNDREVET INNOVASJONSMETODIKK

Proessen preges av å utnytte designkompetanse allerede fra prosjektstart. Dette sikrer brukerfokus og omgjør innsamlet informasjon til nye forretningsmuligheter, gjennom konkrete idéskisser, prototyper og løsningsbeskrivelser. Internasjonale undersøkelser viser at dette gir bedre og mer konkurransedyktige resultater av innovasjonsarbeidet.



MONICA FOSSNES PETERSSON,
DIREKTØR FOR RÅDGIVING I
NORSK DESIGNRÅD, MENER
KIKORA ER ET SKOLEEK-
SEMPEL PÅ HVOR VIKTIG DET
ER MED BRUKERSENTRERT
DESIGNFORANKRING I HELE
UTVIKLINGSPROESSEN.

STRATEGISK BRUK AV DESIGN

Forretningsverktøy som bidrar til å oppfylle de tre viktigste målene i en virksomhet – å begeistre brukerne, skape konkurransekraft og øke lønnsomheten. I suksessbedrifter finner vi at fokus på betydningen av design er forankret i toppledelse og styret. Motivasjonen ligger i ønske om å lykkes med sine forretningsmål. Vi tilbyr ulike opplegg for å vise hvordan design kan gi økt konkurransekraft:

1. *Design Status – gratis møte*

Et gratis, innledende møte, hvor vi besøker virksomheter over hele landet. Dette skal gi en status på virksomhetens bruk av design og synspunkter på fremtidige muligheter for å benytte design.

2. *Design Analyse*

En viktig målsetting for oss er å få flere norske ledere til å se at design representerer en kunnskap og en metode som gjør at man i langt større grad kan lykkes med kommersielt forankret utvikling gjennom hele bedriftens verdikjede. Design Analyse er et skreddersydd opplegg og består av følgende tre faser:

- *Analysefase* – gjennomgang av forretningsplaner- og strategier, markeds- og konkurrentanalyser samt annen relevant informasjon for å få et helhetlig bilde av virksomhetens ståsted samt ambisjonsnivå.
- *Workshop* - gjennomføring av heldags ws med ledelse og nøkkelpersoner i virksomheten med henblikk på å utfordre på trusselbilde samt mulighetsrom.
- *Skriftlig rapport* – med konkrete anbefalinger på hvor vi anser at bedriften har potensial for bruk av design som styrker virksomhetens konkurransekraft. I tillegg beskriver vi i hvilken rekkefølge anbefalingene bør implementeres.

4 →



HØGSKOLEN I BODØ HAR GJEN-
NOMFØRT DESIGNANALYSE
MED HELE LEDERGRUPPEN.
RG HAR DERETTER ANBE-
FALT ET OPPLEGG SOM SKAL
RESULTERE I NY IDENTITET FOR
UNIVERSITETET MED LANSER-
ING 2010.

3. Design Rådgivning

Vår rolle som rådgiver varierer fra prosjekt til prosjekt. Eksempelvis kan vi rådgi i hele designprosessen eller i deler av den samt i implementeringsfasen. Vår nøytrale rolle gjør det også enklere å skape trygghet i prosesser hvor virksomheter trår inn i upløyd mark. Prosjektene kjennetegnes av å være sammensatte, av høy kompleksitet hvor man trenger en strategisk forankring for å få til et vellykket strategisk designprosjekt.

Rådgivningsoppdrag

RG HAR I 2009 JOBBET MED FØLGENDE VIRKSOMHETER:

- VISIT VOSS AS
- HAMMERFEST STRØM
- WILFA AS
- SKI VM 2011 AS
- HØGSKOLEN I BODØ
- SERO AS
- SENTRALVASKERIET FOR ROGALAND AS OG VAKERIDRIFT AS
- VISIT NORDKYN
- RUDSKOGEN MOTORSENTER AS
- MEDEMA-GRUPPEN AS
- AUDHILD VIKEN AS
- FJORDLAND
- KIKORA AS
- T-VIPS AS
- TOROLVSTEINEN
- QUESTBACK AS
- CECILIE FROSTAD
- THOR BJØRKLUND & SØNNER AS
- PIPELIFE AS
- FOLLORÅDET
- NORDIC RECORDS AS
- ORDERUD DESIGNICE
- NU SPA AS
- NORSK MOTEINSTITUTT
- VOLUSENSE AS

Det lages fortløpende referansecaser av det arbeidet rådgiverne utfører i samarbeid med oppdragsgiver. Disse referansecasene blir gjort tilgjengelig etter avslutning av prosjektet i overensstemmelse med oppdragsgiver.

4 →

Rådgivningsoppdragene er tids- og arbeidskrevende og de fleste prosjekter har en varighet på mer enn ett år fra RG har første kundemøte til sluttresultat foreligger. Prosjekter av høy kompleksitet krever at RG klarer å bevisstgjøre ledere og sentrale beslutningstagere hos kundene om viktigheten av å satse på design på et strategisk nivå. Det er en suksessfaktor at prosjektet får riktig eierskap i virksomheten samt at tilstrekkelig med ressurser blir allokert prosjektet slik at det blir realisert.

Konkretiseringen av rådgivningstjenestene har bidratt til klarere budskap om hva vi tilbyr samt nødvendig kompetanseheving innenfor utvalgte fagområder. RG er i positiv utvikling og aktivitetsnivået har økt betraktelig fra fjoråret. Vi ser også at vi har noe unikt å tilby private og offentlige virksomheter som gir reell verdi for våre kunder.

Samarbeid med Innovasjon Norge

Samarbeidet mellom Norsk Designråd (ND) og Innovasjon Norge (IN) gjør designfaglig bistand tilgjengelig for IN og for bedrifter over hele landet. NDs rådgivningsgruppe har her et spesielt ansvar som Ressurscenter overfor IN med fokus på kompetanseheving, utvikling av designverktøy samt oppfølging av Designrådgivernetverket i IN i tett samarbeid med programansvarlig for design i IN.

Felles målsetting er å oppnå flest mulig gode designprosesser som øker norske bedrifters innovasjonsgrad, konkurransekraft og inntjening. Det fokuseres også på bedrifter med internasjonale vekstambisjoner. Dette gjøres ved å utnytte kompetansen i IN og ND optimalt samt benyttelse av profesjonelle designmiljøer.

ND har avsatt ett årsverk for å opprettholde og videreutvikle samarbeidet. Det fokuseres på opplæring og kompetanseheving overfor INs regionale designrådgivere samt design- og kundeansvarlige på distriktskontorene. ND gjennomfører, i samarbeid med INs programleder kontormøter for alle ansatte ved distriktskontorene. I 2009 har temaet vært markedsorientering og brukerinnsett som grunnlag for forbedringer og innovasjon.

4 →

ND utvikler verktøy og arbeidsprosesser for IN innen bedriftsrettet designarbeid. I tillegg brukes Rådgivningsgruppen i ND som sparingspart for INs designrådgivere og veileder mht best mulig arbeidsprosess og fremdrift for bedriftskunder. NDs rådgivere jobber også med bedriftskunder som har mer komplekse og krevende problemstillinger.

ROLLEFORDELING

- IN leverer rådgivning og designformidling over hele landet via sine kontorer, til kunder som har lav til middels komplekse designprosjekter.
- ND leverer rådgivning overfor et utvalg IN bedrifter med stort potensial og komplekse utfordringer (prosjekter av høy kompleksitet).
- ND har kompetanseheving som sitt overordnede ansvar mens IN har ansvar for å integrere design i egne programmer, satsinger og virkemidler, distribuere designkunnskap samt finansiere programmer og prosjekter.
- ND og IN vil sammen være utførende instanser for informasjon og formidling av designkompetanse. Rolleavklaringen avgjør hvem som har ansvar for hvilke kunder.
- IN har anledning til å benytte NDs konsept for faglige arrangementer regionalt, som for eksempel Faglig Frokost. Planlegging og gjennomføring skjer i samarbeid med designrådgiver hvor både IN og ND står som arrangør.
- INs Designrådgivere deltar ved NDs største kundearrangementer som Designdagen og Næringslivsdagen, hvor hensikten er å integrere ny innsikt i egne arbeidsprosesser.

Samarbeid og opplæring

Norsk Designråds rådgivere har bl.a. bidratt i følgende samarbeids- og opplæringsprosjekter:

NORGES FORSKNINGSRÅD

Presentasjon på Forny-samling. Fokus på nytten og betydningen av bruken av design i kommersialiseringsfasen av forskningsresultater.

4 →

Initiativ overfor avdelingsdirektør, divisjon innovasjon, om å inkludere design i det revurderte FORNY programmet som evalueres og som skal lanseres i 2010.



FØRSTE SAMLING FOR NORDISK
DESIGN MANAGEMENT
NETWORK I KØBENHAVN
SEPTEMBER 2009.

SERVICEDESIGN, AT- ONE

3-årig forskningsprosjekt (2008-10) finansiert av Forskningsrådet med prosjektleder fra AHO og representanter fra Sintef, BI, Gjensidige, Norsk Tipping og Norsk Designråd. Formålet med prosjektet er å få beskrevet servicedesignmetodikk basert på AT-ONE metoden.

NDs målsetting var bl.a. å opparbeide tilstrekkelig kunnskap for å kunne gjennomføre pilotprosjekter innen servicedesign i 2009. Dette så vi som en viktig forutsetning for å kunne spre kunnskap om dette til private og offentlige virksomheter, Innovasjon Norges designprogram samt designmiljøene.

ETABLERING AV DESIGNFAGLIG FORUM

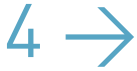
Forumet er en meget nyttig møteplass hvor Rådgivingsgruppen og deltagerne i forumet kan ta opp designfaglige temaer i krysningpunktet næringsliv, design og utdanning. Temaet på første møte var Designfilosofi, Design Management og merkevare. RG bruker denne møteplassen aktivt for kunne ligge i forkant med utvikling av rådgivningstjenester som skal gagne private og offentlige virksomheter.

RG er initiativtaker og eier av forumet med følgende faste deltagende organisasjoner: AHO, Grafill, NID, BI, Norsk Form, Kreativt Forum, KHiO.

DANSK DESIGN CENTER, INTERNATIONAL NETWORK FOR DESIGN MANAGERS

Har som formål å skape en møteplass med fokus på kunnskapsdeling for personer som har designansvar i bedrifter i de nordiske land. Rådgivningsgruppen har hatt ansvar for å rekruttere inn følgende norske bedrifter til nettverket, som vi skal utvikle sammen med Dansk Design Center.

- STOKKE
- TANDBERG
- THINK
- GLAMOX
- FIGGJO



FORUM FOR "ÅPEN INNOVASJON"

Et bedriftsnettverk for erfaringsutveksling spesielt med henblikk på å identifisere og implementere innovasjoner. ND er invitert inn i nettverket. Erfaringsutveksling med FINN.no og Schibsted vedrørende foresight analyser som bidrag til innovasjon, proaktivitet og strategiarbeid for konsernledelse og selskap.

JURYERING

Næringslivsprisen, Grafill

Vinneren blir offentliggjort på Visuelt.

Norgesmesterskap i Ungt Entreprenørskap, BI

30.- 31. mars, Juriering av høgskolestudenter innenfor kategori design.

Bransjerelaterte aktiviteter

REISELIV

Foredrag Nordic Tourism konferanse

Isafjörður, Iceland, 8. april 2009.

Kunnskapsutveksling, samt nye muligheter for innovasjon, vekst og produktivitet innen nordisk turisme er essensiell for at nordiske turistdestinasjoner bedre skal møte global konkurranse. ND holdt foredrag på seminaret om Voss prosjektet sammen med daglig leder i VisitVoss.

Basecamp Explorer

Møte med Basecamp Explorer, 26. november 2009. Norsk pioner innenfor bærekraftig reiseliv, som har mottatt ulike internasjonale priser for arbeidet sitt.

Nordisk Innovations Center

Nordisk Innovation Center finansieres av de nordiske landene, og har sitt virke under Nordisk Råd og Nordisk Ministerråd. Senteret er lokalisert i Oslo, men har prosjekter i alle de fem nordiske landene.

4 →

Møte med reiselivsansvarlig for å få og dele informasjon om satsinger og kompetanseområder. Målsettingen er å få på plass en jevnlig kontakt da NICE representerer et spennende nettverk med muligheter for konkrete rådgivingsprosjekter for RG.

BI

Deltakelse på nasjonal reiselivskonferansen, Morgendagens reiseliv, Handelshøyskolen BI 20. oktober 2009.

MARITIM SEKTOR

Faglig Frokost

Frokostseminaret ble avholdt i samarbeid med Innovasjon Norge og Høyskolen i Vestfold. Tema var maritim innovasjon. Fordrag ved industridesigner Bård Arnesen om prosjektet FerryCat og professor Jan Capjon om radikal maritim innovasjon. Maritime bedrifter i Oslofjordregionen var invitert i tillegg til aktuelle bedrifter i IN Vestfold og HiVE sitt nettverk.

Høyskolen i Vestfold

Møter med maritim avdeling ved Høyskolen i Vestfold. Agenda: Oljevern, Maritim Region Oslofjord og innovasjon i maritim bransje. Det ble avtalt møte om oljevernberedskap i november med fokus på innovasjonsprosesser og oljevern.

Norshipping 2009

Møter med utvalgte bedrifter samt med Agderbedrifter for planlegging av Faglig frokostseminar i samarbeid med IN i Agder.

Aqua Nor og Nor Fishing 2009

Aqua Nor-messen arrangeres annethvert år i Trondheim, og de siste årene har arrangementet samlet rundt 15-20.000 besøkende fra mer enn 50 nasjoner. Gjennom 30 år har Aqua Nor vært et viktig internasjonalt møtested for akvakulturnæringen. Her presenteres alle nyheter av betydning for næringen.



HELSE

Service design seminar

Lukket fagseminar 29. april med fokus på behovsdrevet innovasjon av helsetjenester. Ca. 55 deltagere hovedsakelig fra nettverket rundt Innomed med beslutningstagere i helsesektoren, Kunnskapsenteret og LiveWork.

Pilotprosjekt Sykehuset i Vestfold - service design

Utarbeidet for klinikk fysikalsk medisin og rehabilitering Kysthospitalet, Sykehuset i Vestfold. Oppstart av pilotprosjekt i 2010 med fokus på bruk av service design med henblikk på *Empowering the patient – Pasienten som premissgiver i behandlingslinjen*.

Prosjektet tar utgangspunkt i utfordringene skissert i Samhandlingsreformen, og skal skape spisskompetanse på design av pasientforløp hvor målet er å introdusere ny metode for brukerkunnskap for de enkelte deltjenestene.

SEMINARER, KURS OG FOREDRAG

NDs rådgivere har bidratt til følgende seminarer, kurs og foredrag:

BI / Kunsthøyskolen i Oslo (KHIO)

Presentasjon av ND med fokus på arbeidet som rådgivningsgruppen utfører for næringslivet – hva er behovene i markedet i dag.

Presentasjon på årsmøtet i Teko Teknisk Forening

Presentasjon av design skaper konkurransekraft og innovasjon.

Norges forskningsråd, Forny programmet

NTNU Forny-samling på Stiklestad Hotell. Nyten og betydning av design i forbindelse med kommersialiseringsfasen av forskningsprosjekter.

Foredrag for Norsk Industri (Teko Forums årsmøte i Loen)

Presentasjon av Norsk Designråd med fokus på designdrevet innovasjon og Design Pilot.

4 →

Nofima (tidligere matforsk) / IN

Avholdt minikurs for osteprodusenter i Nordland/Troms.

Patentstyret

Design som innovasjonsutløser - Innovasjonsseminar.

NID og Grafill, Trondheim

Gjennomført møte med NID og Grafill med hensikt om å informere om det lokale næringslivets behov for designtjenester samt informere om resultatene fra Design Effekt og Design Diagnose.

Brukerdreven innovasjonsprosess i sportsbransjen

Foredrag på seminar i regi av Nordic Innovation Center i Håkonshall, Lillehammer.

Markedshøyskolen, Campus Oslo

Foredrag for studenter i visuell kommunikasjon.

Service design

Service designseminar, Service Design network, Funchal Madeira.

Foredrag for Patentstyret

Presentasjon av Norsk Designråd med fokus på design og varemerkebeskyttelse.

DESTINASJON VOSS INNLEDET HØSTEN 2008 ET SAMARBEID MED RÅDGIVER I NORSK DESIGNRÅD. UNDER NÆRINGS- SLIVSDAGEN 2009 PRESEN- TERTE ARNE HJELTNES, KONSERNDIREKTØR I CREUNA PROSJEKTET.





JORDAN FORBEDRER OG UTVIKLER NYE PRODUKTER KONTINUERLIG.

DESIGN-BRUKERE ER DOBBELT SÅ INNOVATIVE

Norsk Designråds store undersøkelse "Design Diagnose" viser at jo mer sentral rolle design spiller i bedriftens arbeidsprosesser, desto større andeler er det som sier at de har utviklet nye produkter eller tjenester de siste tre årene.

På spørsmål om bedriften har utviklet noen nye produkter eller tjenester de siste 3 årene er svarene oppsiktsvekkende: 69% av design-brukerne har utviklet nye produkter eller tjenester de siste tre årene mot kun 28% hos ikke-brukerne av design.

5 → FOU & INNOVASJON

Vi setter agendaen for bruk av design som verktøy for å styrke norsk konkurransekraft.

AVDELINGEN HAR HATT ANSVAR FOR UTVIKLING, LANSERING OG RESULTATHØSTING PÅ FØLGENDE PROSJEKTER:

Designrevet innovasjonsprogram med følgende delprosjekter:

- Design Pilot (*innovasjonsstøtte til pilotprosjekter i næringslivet*).
- Design Effekt (*synliggjøring av resultater av designinvesteringer*).
- Design Diagnose (*nasjonal designundersøkelse i næringslivet*).

Nettverksarbeide på innovasjonsarenaen, nasjonalt og internasjonalt.

Merket for god design og Unge Talenter (*synliggjøring av innovasjon*).

Nyskappingsprogrammet "Innovasjon for alle" (*virkeliggjøring av innovasjon*).

Designrevet innovasjonsprogram (DIP)

I forbindelse med regjeringens fremleggelse av Innovasjonsmeldingen høsten 2008 ble NDs forslag til et nytt 3 årig utviklingsprosjekt "Designrevet Innovasjons Program" (DIP) bygget inn i stortingsmeldingen. Det er som en følge av dette bevilget et særlig tilskudd til programmets første fase i 2009 på 10 mnok fra NHD, som ble benyttet til gjennomføring av tre delprosjekter:

5 →



2009 VAR ÅRET DA REGJERINGEN GJORDE ET EKSTRA FREMSTØT FOR Å SATSE PÅ DESIGN, GJENNOM Å ØREMERKE 10 MILLIONER KRONER TIL ET EGET DESIGNPROGRAM.

DESIGN PILOT 09

Formålet med Design Pilot er å igangsette prosjekter som styrker innovasjonsevnen i næringsliv og offentlige institusjoner ved å ta i bruk designdrevet innovasjonsmetodikk. Prosjektet er et samarbeidsprosjekt mellom Norsk Designråd, Innovasjon Norge og Norges forskningsråd.

Det kan på visse vilkår gis økonomisk støtte til foretak som ønsker å iverksette prosjekter basert på designdrevet innovasjonsmetodikk og som vil gjøre sine erfaringer tilgjengelig for andre.

Hensikten med Design Pilot er:

- å høste ny kunnskap og erfaringer knyttet til praktisering av designdrevet innovasjonsmetodikk, både for det enkelte foretak og på nasjonalt nivå.
- bidra til utvikling av konkrete metodeverktøy og prosedyrer, som skal ligge til grunn for rådgivning og nye foretaksrelaterte tjenesteprogrammer.
- bidra til at de deltagende foretakene bringer frem konkrete og konkurransedyktige innovasjoner som et resultat av prosjektet og metodikken.

Programmet skal bidra til at norske foretak og offentlige institusjoner blir mer innovative gjennom bruk av designdrevet metodikk.

Resultat

Ved søknadsfristens utløp var følgende resultat oppnådd:

- 180 søknader totalt
- 500 innlogginger på søknadsskjema
- 5.000 unike treff på Design Pilot nettsiden

Med utgangspunkt i de erfaringer NFR har med sine BIA utlysninger (80 søknader innen BIP kategorien i 2008) var forventningene til responsen på Design Pilot 30 – 40 søknader. Resultatet på 180 søknader er således særdeles bra og tyder på at programmet har truffet et meget stort behov i markedet.

Søknadene har også et oppsiktsvekkende bredt nedslagsområde med hensyn til bransjer og fagområder.

5 →

Bransjeoversikt Design Pilot søknader:

- NÆRINGSMIDDELINDUSTRI
- MILJØRETTEDE VIRKSOMHETER
- VERKSTEDINDUSTRI
- IKT LØSNINGER
- FAIRTRADE VIRKSOMHET
- NYE MATERIALER
- OLJE & GASS VIRKSOMHET
- THERMO OG ELEKTRO BRANSJE
- UNIVERSELL UTFORMING/
DESIGN FOR ALLE
- PASIENTFLYT SYSTEMER
- PASIENTVELFERD
- SAMFUNNSSIKKERHET
- LOGISTIKK
- VVS BRANSJE
- MEDISINSK UTSTYR
- KIRURGISK UTSTYR
- SOSIALE MEDIER
- AUTOMATISERING OG
ROBOT SYSTEMER
- REISELIV OG DESTINASJONS-
UTVIKLING
- SPORT & FRITID
- TEKSTIL BRANSJE
- HELSEKOST
- PRIMÆRHELSETJENESTEN
- ENERGIØKONOMISERING
- HMS LØSNINGER
- FISKEOPPDRETT
- HOTELL & RESTAURANT
- OPPLEVELSESINDUSTRIEN
- INTERNETT & BREDBÅND LØSNINGER
- TRANSPORT SEKTOREN
- BILBRANSJEN
- FLY OG LUFTFARTØY
- REDNINGSUTSTYR
- FAMILIE & BARN
- SENIOR OG ELDRE SEKTOREN
- SYKEHUSDRIFT
- MARITIME BEDRIFTER
- OFFSHORE UTSTYR
- UTDANNING OG SKOLE TJENESTER
- BARNEHAGE
- MØBELBRANSJEN
- BELYSNING
- BYGG & ANLEGG
- KOMMUNESAMMENSLÅING
- E-LÆRING
- HUMANITÆRE ORGANISASJONER
- KATASTROFEBEREDSKAP OG LEDELSE
- OVERVÅKINGSUTSTYR
- LØSNINGER FOR
FUNKSJONSHEMMEDE
- AVFALLSHÅNDTERING
- MILJØVERN
- VERDIKJEDE EFFEKTIVISERING

Av totalt 180 søknader var det ca. 70 som ble karakterisert som godt kvalifiserte.

5 →

Programstyret konkluderte i desember 2009 med at 18 svært kvalifiserte og kreditverdige søkere skulle tilbys bevilgninger, basert på en forutsetning om prosjektgjennomføring innen utgangen av 2010.

Totalrammen for bedriftsbevilgningene ble kr 6.050.000, som ble overført fra ND til NFR som har utbetalt beløpene til det enkelte foretak ihht. NFRs prosedyrer for utbetalinger med rapportering.

Det er sendt ut informasjon til alle søkerne om saksbehandlingen og endelig konklusjon. Det ble også anmodet om tilbakemelding fra alle søkere på Design Pilot programmet. Vi har utelukkende mottatt positive tilbakemeldinger på programmet, informasjon, søknadsskjema, søknadsprosessen og oppfølging.

Følgende 18 foretak har mottatt Design Pilot bevilgning:

NAVN PÅ FORETAK:	BEVILGNING:	BRANSJE:
GURSKØY AS	425	INDUSTRI - MARITIM
LAERDAL MEDICAL AS	325	INDUSTRI- MEDISINSK
DEICHMANSKE BIBLIOTEK	400	OFFENTLIG BIBLIOTEK
NORGES RØDE KORS	105	HJELPEORGANISASJON
OSLO KOMMUNE UTDANNINGSETATEN	420	OFFENTLIG SKOLE
AHO OG ULSTEIN ELEKTRO	400	INDUSTRI- MARITIM OG UTDANNINGSINST.
GROVE KNUITSEN & CO AS	150	INDUSTRI- BYGG & ANLEGG
VASKERIDRIFT AS	400	VASKERI
NTE HOLDING AS	350	STRØM KONSERN
H. ASCHEHOUG - CO (W. NYGAARD) AS	400	FORLAG
NORDAN AS	250	INDUSTRI BYGG & ANLEGG
WONDERLAND AS	350	INDUSTRI -MØBEL
MOVE ABOUT AS	450	CAR SHARING TJENESTER
KYSTHOSPITALET.	425	OFFENTLIG SYKEHUS
PROVINOR AS	250	INDUSTRI - MARITIM
LUXO AS	400	INDUSTRI-BELYSNING
TIMM AS	250	INDUSTRI- BELYSNING
SJØTROLL HAVBRUK AS	300	INDUSTRI - MARIN

5 →

DESIGN EFFEKT 09

Design Effekt er utviklet som en egen utmerkelse sidestilt med Merket for god design og har som mål å frembringe et stort antall konkrete bedriftseksempler på hvilken avkastning bedriften har hatt av sine designinvesteringer. Slike målinger har aldri tidligere vært foretatt i Norge, og er således et unikt og innovativt initiativ med høy oppmerksomhetspotensial i næringslivet, designbransjen og pressen.

Synliggjøring av de økonomiske effektene skal bidra til å senke barrierene for å få oppmerksomhet på potensialet som ligger i design hos toppledelse og styre. Målet er å inspirere næringslivet til å benytte designdrevet innovasjon gjennom konkret bevisførsel på avkastning.

Resultat

Det ble i alt mottatt 36 søknader på Design Effekt. Dette overgår våre forventninger i lanseringsåret. (I Storbritannia med 60 millioner innbyggere, har DBA arrangert en liknende konkurranse de siste 20 årene og fått inn 70-80 søknader per år.)

Juryen besto utelukkende av næringslivspersoner. 18 søkere dokumenterte så tydelig effekt mellom designinvestering og resultat at de mottok Design Effekt prisen.

Resultatet/ prisvinnerne ble offentliggjort på Næringslivsdagen 15. oktober i nærvær av Næringsminister Sylvia Brustad, som overrakte Grand Prix Prisen.

Presseaktiviteter og utsendelse av Design Effekt vinnerhefte med presentasjon av samtlige bedriftscases har pågått kontinuerlig i etterkant av Næringslivsdagen.

Responser på Design Effekt Prisen og aktivitetene knyttet til denne har fått svært positiv mottakelse av både næringslivet og designbransjen.

DESIGN DIAGNOSE 09

Design Diagnose er en nasjonal undersøkelse som skal kartlegge om det finnes noen forskjeller i verdiskapningen hos bedrifter som *ikke* benytter design i sine forretningsprosesser sammenlignet med bedrifter som *aktivt* benytter seg av design.



LOFOTPRODUKT MOTTOK "DESIGN EFFEKT GRAND PRIX". PÅ UNDER SEKS ÅR HAR DE ØKT SALGET MED 300 PROSENT OG GÅTT FRA LOKALBEDRIFT I NORD-NORGE TIL RIKSDEKKENDE FISKEMATPRODUSENT.

5 →

En slik undersøkelse har aldri tidligere vært utført i Norge, og resultatet skal danne basis for evaluering av nye designinitiativ i næringspolitikken. Samtidig skal Design Diagnose sette design på dagsorden i næringslivet i forhold til de funn som blir avdekket. ND har kun hatt undersøkelser fra bl.a. England og Danmark å referere til mht slik status.

Oversikt over hovedaktiviteter:

- Synovate/MMI ble valgt som samarbeidspartner etter en prosess basert på prosedyre for offentlige anskaffelser.
- Metodikk, innhold og utvalg ble utviklet i samarbeid med Synovate, samt Design Council i UK, som har gjennomført liknende undersøkelser tidligere.
- Kvalitativ undersøkelse ble foretatt i mai blant 11 bedrifter for å kvalitetssikre begreper som skulle benyttes i hovedundersøkelsen. (bl.a. begrepet "design".)
- Kvantitativ undersøkelse ble gjennomført blant 515 bedrifter i juni. Utvalgsstørrelsen er en konsekvens av at undersøkelsen kun skal gi data på nasjonalt nivå, og ikke på regionalt nivå.
- Sluttrapport ble utarbeidet av Synovate og forelå ferdig i september (80 sider).
- Hovedresultatene ble presentert på Næringlivsdagen 15. oktober bl.a. i nærvær av Næringsminister Sylvia Brustad.
- Resultatene er fulgt opp med presseaktiviteter, foredrag og publisering på ND nettsted.

Rapporten viser tydelige utslag til fordel for å øke arbeidet med å introdusere designdrevet innovasjon som verktøy for økt innovasjon i norsk næringsliv.

OPPSUMMERING DIP 2009

Næringspolitisk bygger alle tre tiltak opp under så vel myndighetenes fokus på økt verdiskapning i næringslivet, samt de intensjoner som er lagt til grunn for DIP i innovasjonsmeldingen.

Samtlige tiltak bygger opp under behovet for å dokumentere verdien av design overfor næringslivet som etterspør verdien av design innen man beslutter å investere i designdrevet innovasjon.

Målet om å utvikle, lansere og høste resultater på samtlige 3 delprosjekter innen utgangen av 2009 ble nådd.

5 →

Nettverksarbeide på innovasjonsarenaen - nasjonalt og internasjonalt

Avdelingen har i 2009 først og fremst prioritert all kontaktarbeid knyttet til gjennomføring av DIP.

NASJONALT

Norges forskningsråd – Design Pilot og Design Diagnose

Samarbeide om Design Pilot er etablert. NFR har bidratt med rådgivning knyttet til forskningskvaliteten i programmet. Programstyre for Design Pilot er etablert med deltagelse fra NFR. Avtale om samarbeid omkring saksbehandling av søknader er etablert, inkludert utbetaling av bevilgninger gjennom overførte finansielle midler fra ND. NFR gjennomfører dessuten markedsføringsaktiviteter gjennom eget nettverk og nettsider. Design Diagnose inkluderte spørsmål knyttet til SkatteFUNN i næringslivet.

Innovasjon Norge – Design Pilot

Samarbeide om Design Pilot er etablert. IN har bidratt med rådgivning knyttet til statsstøttereglementet i programmet. Programstyre for Design Pilot er etablert med deltagelse fra IN. Avtale om samarbeid omkring saksbehandling av søknader, med spesiell vekt på vurdering av kredittverdighet. IN gjennomfører dessuten markedsføringsaktiviteter gjennom eget nettverk og nettsider.

Patentstyret – Design Pilot, Design Effekt og Design Diagnose

Patentstyret har bidratt med markedsføringsaktiviteter av Design Pilot gjennom eget nettverk og nettsider. Patentstyret stiller dessuten med en person i juryen for Design Effekt. Design Diagnose inkluderer spørsmål knyttet til IPR forhold i næringslivet.

HSH

Har bidratt med markedsføringsaktiviteter av Design Pilot gjennom eget nettverk og nettsider. Dette er svært positivt idet ønsket om også å nå ut til private servicenæringer og tjenesteytere i tillegg til vareproduserende industri har vært sentralt for oss.

Norsk Industri

Har bidratt med markedsføringsaktiviteter av Design Pilot gjennom eget nettverk og nettsider. Det er dessuten inngått avtale med NI om et fellesseminar i januar 2010 knyttet til bruk av design og konstruksjon innen norsk metallstøperinæring.

5 →

NHO

Har markedsført Design Pilot i eget nettverk.

SIVA

Har markedsført Design Pilot i industriinkubatorene og nærings-
hagene.

INTERNASJONALT

Avdelingen har i 2009 først og fremst prioritert all internasjonal nett-
verksarbeid knyttet til gjennomføring av DIP.

Design Business Association UK

Vi har etablert et samarbeid med Design Business Association i UK, som gjennom de siste 20 år har gjennomført sin "Design Effectiveness Award", basert på et detaljert evalueringssystem, for å måle effekten av design. Norge er det første land utenfor UK som bygger videre på denne gjennomprøvde plattformen.

Intensjonen er på sikt å videreutvikle samarbeide om Design Effekt konseptet til å omfatte andre deler av Europa. Dette vil gjøre det mulig å samordne effektmålinger av designinvesteringer internasjonalt, samt etablere en samlet internasjonal database på cases og eksempler fra næringslivets resultater av å investere i design.

Bygg & Erhvervsstyrelsen i Danmark har også vist stor interesse for både Design Effekt og Design Diagnose resultatene. Kontakt er opprettet mht. formidling av norske erfaringer.

Design Council UK

Vi har etablert et samarbeid med Design Council i UK om nærings-
livsundersøkelser. Dette har i første omgang medført full tilgang til deres erfaringer med slike undersøkelser over flere år inkl. alt under-
lagsmateriale. Design Diagnose er derfor konstruert slik at resultatene langt på vei kan sammenlignes med de britiske undersøkelsene. Tan-
ken er å inspirere andre europeiske land til å bygge sine undersøkel-
ser over samme lest, for å samordne et svært fragmentert og sprikende
praksis på dette feltet i dag.

5 →

Merket for god design og Unge Talenter

MERKET FOR GOD DESIGN

Vi fikk totalt inn 170 søknader til Merket for god design og andre priser til næringslivet. Dette var en økning på ca. 30% i forhold til året før, noe som trolig kan tilskrives økt og mer målrettet markedsføringsaktiviteter.

To nye særpriser

Design for alle prisen og Miljøprisen ble introdusert for første gang i 2009. Formålet med disse prisene er å sette fokus på dagsaktuelle og viktige temaer. Det er kun en vinner av hver pris i året. Design for alle prisen gikk til Hardanger Sylvplett AS og Per Finne Industridesign AS for bestikkserien TUVA. Miljøprisen gikk til Håg AS og Kode Design for kontorstolen FUTU.

MERKET FOR GOD DESIGN	2005	2007	2008	2009
INDUSTRIDESIGN:	41 søker 10 mottakere	58 søker 18 mottakere	42 søker 16 mottakere	55 søkere 15 mottakere
VISUELL KOMMUNIKASJON:	69 søker 11 mottakere	56 søker 6 mottakere	38 søker 9 mottakere	37 søkere 7 mottakere
EMBALLASJEDESIGN:	0	0	14 søkere 1 mottaker	18 søkere 4 mottakere
MØBELDESIGN:	12 søker 2 mottakere	14 søker 5 mottakere	7 søker 3 mottakere	20 søkere 7 mottakere
TEKSTIL OG KONFEKSJONSDESIGN:	18 søker 2 mottakere	12 søker 4 mottakere	7 søker 2 mottakere	15 søkere 3 mottakere
INTERAKTIV DESIGN:	10 søker 1 mottakere	13 søker 3 mottakere	14 søker 3 mottakere	22 søkere 3 mottakere
DESIGN FOR ALLE: (Utgått i 2009)	6 søker 2 mottakere	3 søker 1 mottaker	4 søker 1 mottaker	
TOTALT:	157 SØKERE 28 MOTTAKERE	156 SØKERE 37 MOTTAKERE	126 SØKERE 35 MOTTAKERE	167 SØKERE 39 MOTTAKERE
KLASSIKERPRISEN	6 søker 3 vinnere	4 søker 2 vinnere	3 søker 1 vinner	3 søkere 2 vinnere
MILJØPRISEN				14 søkere 1 vinner
DESIGN FOR ALLE PRISEN				29 søkere 1 vinner

5 →

NÆRINGSMINISTER SYLVIA BRUSTAD DELTE UT HEDERS-
PRISEN FOR GOD DESIGN TIL
SEABED GEOPHYSICAL.



Hedersprisen 2009

Gikk til SeaBird Technologies AS og Abyssus Marine Services AS for den seismiske dypvannssensoren Case Abyss.

Dette er et glimrende eksempel på at bevisst bruk av design kan gi store positive effekter også for et produkt som for det meste skal ligge plassert på havbunnen eller lagret i et skip.

Konsultasjonsmøter

Tilbys søkere som ikke mottar Merket for god design. Konsultasjonsmøtene er en veldig fin mulighet for oss til å gi en konstruktiv tilbakemelding av juryeringsarbeidet og samtidig komme i kontakt med beslutningstakere i mange bedrifter.

KONSULTASJONSMØTER	2005	2007	2008	2009
IKKE-MOTTAKER MFGD:	50 av 129	60 av 119	61 av 91	61 av 128

UNGE TALENTER

Konkurransen hadde i år 130 deltagere, 108 i Åpen Klasse og 22 i kategorien Design for alle. Dette er en gledelig økning på 30 % fra året før. I Åpen klasse var det tre vinnere, mens dessverre ingen av bidragene nådde opp i kategorien for Design for alle. I tillegg til vinnerprosjektene fikk 22 andre bidrag være med i et eget Unge talenter hefte og i DogA utstillingen sammen med Merket for god design.

5 →

Nyskappingsprogrammet Innovasjon for alle

Tiltak FOU1 Nyskappingsprogrammet Innovasjon for alle er en videreutvikling og oppfølging av satsingen på Design for alle i Norsk Designråd. Den nye Handlingsplanen for universell utforming, har følgende hovedaktiviteter:

- 1) Kunnskapsformidling, kompetanseoverføring og synliggjøring av Design for alle (Dfa) som strategi for brukersentrert innovasjon – rettet mot industri og næringsliv, designere, produktutviklere, utdanning og offentlige premissgivere (ulike kanaler og virkemidler).
- 2) Gjennomføring av ulike Design for alle- utviklingsprosjekter i samarbeid med norske bedrifter.

Strategiske allianser

I 2008 ble det etablert et strategisk samarbeid med The Helen Hamlyn Centre RCA, London innenfor området "People Centred Design". Dette samarbeidet fortsatte i 2009 og nye aktiviteter i 2010 er igangsatt.

Målsetting for samarbeidet er følgende:

- Kompetanseutveksling, nettverk og relasjonsbygging internasjonalt. Prosjektsamarbeid i deres Research Associate Programme (for norsk bedrift).
- Mulighet for trainee-stilling og kompetanseoverføring til norske designere.
- Mulighet for EU-prosjekt samarbeid.
- Foredrag og seminarer.
- Rådgivning og erfaringsutveksling.
- Offisiell konferansepartner for konferansen EBID.

I 2009 har samarbeidet fokusert på:

- Gjennomføring av samarbeidsprosjekt med THINK
- Utarbeidelse av oppdatert Veileder – Design for alle i praksis. Boken som vil bli på 96 sider vil foreligge på norsk og engelsk, trykt og for web i løpet av første kvartal 2010.
- Koordinering av bidrag til norsk lærebok om Universell Design
- Foredrag om inkluderende design og TH!NK på Næringslivsdagen.

5 →

Det er dessuten innledet dialog og gjennomført møte om mulig samarbeid med FNs høykommissær for flyktninger (UNHCR) innenfor inkluderende design prosjekter, med bakgrunn i FN-konvensjonen om rettighetene til mennesker med nedsatt funksjonsevne som Norge underskrev i 2008 og vil ratifisere i 2010.

European Business Conference on Inclusive Design 2010

Neste års European Business Conference on Inclusive Design vil finne sted på DogA 20-21.mai 2010.

Planleggingsarbeidet er startet opp spesielt mtp å finne sponsorer og søke etter relevante foredragsholdere.

Utviklingsprosjekter:

- Dfa utviklingsprosjekt i Nyskappingsprogrammet med varme og ventilasjonsprodusent Flexit og designkontoret Hareide Designmill.
- Nyskappingsprogrammets designprosjekt med TH!NK i samarbeid med Helen Hamlyn Centre RCA med støtte fra Norges forskningsråd.

I FØRERSETET: (F.V.) ONNY EIKHAUG I NORSK DESIGNRÅD OG RAMA GHEERAWO FRA HELEN HAMLYN CENTRE MENER AT KATINKA VON DER LIPPE OG THINK KAN TA LEDERSKAP I BILINDUSTRIEN VED Å FLYTTE DESIGNTENKINGEN MOT BRUKERENS BEHOV.



6 → INTERNASJONALT



JAN R. STAVIK BLE VALGT SOM PRESIDENT I DEN EUROPEISKE DESIGNORGANISASJONEN BEDA (BUREAU OF EUROPEAN DESIGN ASSOCIATIONS). NÅ SKAL HAN SETTE DESIGN PÅ DAGSORDEN I EU.

I tillegg til de utstillingene Norsk Designråd har vært med på å arrangere i utlandet (som er beskrevet under avsnittet om informasjonsaktiviteter), har våre internasjonale aktiviteter vært preget av organisasjonsarbeid og europeisk designpolitikk.

Norsk Designråds administrerende direktør ble i mars 2009, valgt til ny President i BEDA (Bureau of European Design Associations), som har over 40 europeiske medlemsorganisasjoner i 26 land (designerorganisasjoner, designråd, designsentere og utdanningsinstitusjoner for design).

Hovedvekten av BEDAs arbeid de siste årene har vært å få design opp på agendaen hos EU Kommisjonen. Målet er å få etablert en egen European Design Policy som en integrert del av EUs innovasjonspolitik. Etter vellykkede møter med President Barroso og Vice-President Verheugen (DG Enterprise) ble det fra Kommisjonens side utarbeidet et omfattende dokument våren 2009, som så ble lagt ut på nettet til en åpen, internasjonal konsultasjon. Responsen var overveldende, med nesten 550 svar, hvorav 16 på regjeringsnivå og over 300 fra forskjellige organisasjoner.

Det ser derfor ut som det skal lykkes BEDA å få design inn som en del av den nye innovasjonspolitikken som skal utarbeides i løpet av 2010 (EU 2020).

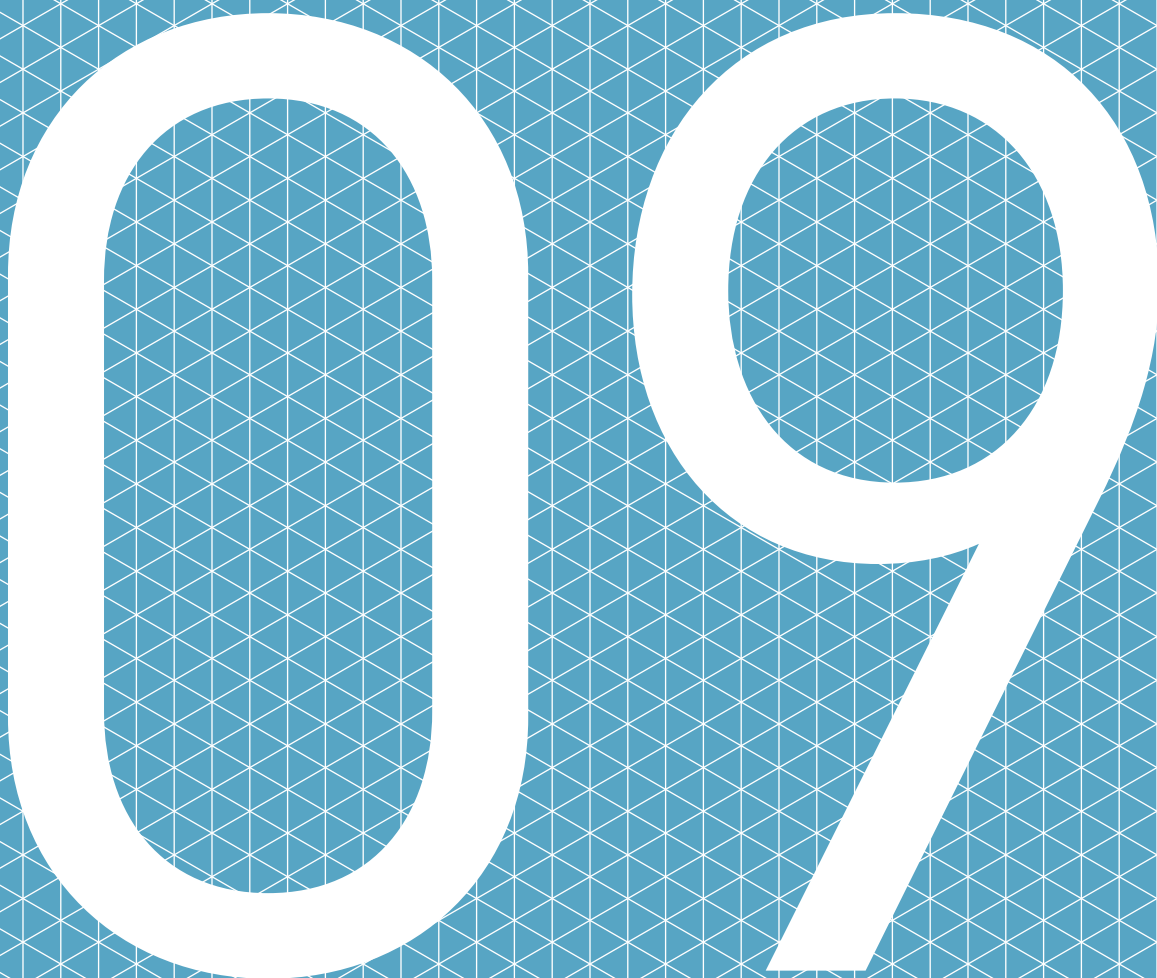
7 → AKTIVITETSOVERSIKT

DESIGNDAGEN ER NORDENS STØRSTE DESIGNFAGLIGE ARRANGEMENT OG HADDE 500 DELTAKERE I 2009.



AKTIVITETER (antall deltakere):	2009	2008
Seminar / kurs / workshop / foredrag	58	44
Presseartikler	787	792
Eksklusive besøk NDs nettsted	318.265	225.000
Rådgivnings-og formidlingsoppdrag	26	20
Designutstillinger	4	6

8 → REGNSKAP 2009



Årsberetning 2009

VIRKSOMHETENS ART OG HVOR DEN DRIVES

Norsk Designråds formål er å fremme bruk av design som et strategisk innovasjonsverktøy for å oppnå større konkurranseevne og lønnsomhet i norsk industri og næringsliv.

Stiftelsen har sitt kontor i Norsk Design- og Arkitektursenter AS i Hausmanns gt. 16 i Oslo og driver rådgivnings- og informasjonsvirksomhet over hele landet i nært samarbeid med Innovasjon Norge og andre deler av virkemiddelapparatet.

I 2009 har Norsk Designråd gjennomført det 1.året av regjeringens Designrevet Innovasjonsprogram (DIP). I programmet inngår prosjektene Design Effekt, Design Pilot og Design Diagnose.

REDEGJØRELSE FOR ÅRSREGNSKAPET OG RESULTATDISPONERING

Etter styrets oppfatning gir fremlagt resultatregnskap og balanse med noter uttrykk for stiftelsens resultat for 2009 og økonomiske stilling ved årsskiftet. Det er ikke inntrådt forhold etter regnskapsårets slutt som er av betydning for bedømmelsen av regnskapet.

Norsk Designråd har for 2009 hatt et underskudd på kr 1 453 216, som foreslås inndekket ved:

Overført fra annen egenkapital	kr 1 453 216
Sum inndekning	kr 1 453 216

OSLO, 11. FEBRUAR 2010



ANNA ØREN
STYREMEDLEM



PER ARNE JENSEN
STYRETS LEDER



CECILIE WITH
STYREMEDLEM



LAVRANS LØVLIE
STYREMEDLEM



TORUN DÆGNES
STYRETS NESTLEDER



ERLAND SKOGLI
STYREMEDLEM



JAN R. STAVIK
ADM DIREKTØR

FORTSATT DRIFT

Årsregnskapet for år 2009 er satt opp under forutsetningen om fortsatt drift. Det bekreftes herved at forutsetningen om fortsatt drift er til stede.

FORSKNINGS- OG UTVIKLINGSAKTIVITETER

Stiftelsen har for tiden ingen pågående forsknings- eller utviklingsaktiviteter.

ARBEIDSMILJØ

Styret mener arbeidsmiljøet i Norsk Designråd er godt. Det har ikke vært skader eller ulykker i 2009. Samlet sykefravær har vært 406 dager, hvilket utgjør 8,12%. Langtidsfraværet utgjør 297 dager, resterende fravær utgjør 2,41%.

YTRE MILJØ

Norsk Designråds virksomhet påvirker ikke det ytre miljø.

LIKESTILLING OG DISKRIMINERING

Ved utgangen av 2009 hadde stiftelsen 23 medarbeidere, hvorav 18 er fast ansatt og 5 er prosjektmedarbeidere. Kvinneandelen i organisasjonen utgjør 74 %. Styret består av 3 menn og 3 kvinner. Stiftelsen arbeider aktivt for å fremme likestilling, sikre like muligheter og rettigheter og hindre diskriminering.

Resultatregnskap

Driftsinntekter/-kostnader	Note	2009	2008
Driftstilskudd		26 000 000	25 000 000
Andre offentlige tilskudd		10 819 426	2 432 624
Andre inntekter		3 181 717	2 549 928
Sum driftsinntekter		40 001 142	29 982 552
Lønn og andre personalkostnader	2, 8	16 308 581	13 966 310
Lokalkostnader		1 155 462	1 103 637
Honorarer og konsulenter		5 637 137	3 743 910
Andre driftskostnader		11 996 577	11 718 704
Overførte off. tilskudd (DIP)		6 050 000	0
Ordinære avskrivninger	3	404 337	363 904
Tap på fordringer		12 000	0
Sum driftskostnader		41 564 094	30 896 464
Sum driftsresultat		-1 562 952	-913 912
Finansinntekter/-kostnader			
Renteinntekter		147 307	396 158
Rentekostnader		37 571	37 092
Sum finansposter		109 735	359 066
Årets resultat		-1 453 216	-554 846
Disponering:			
Reduksjon annen egenkapital		-1 453 216	-554 846
Sum disponert		-1 453 216	-554 846


Balanse

Eiendeler	Note	31.12.09	31.12.08
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler			
Aktiverte EDB-investeringer	3	114 251	102 652
Inventar og kontormaskiner	3	524 327	844 812
Innredning/kunst	3	62 042	62 042
Sum driftsmidler		700 620	1 009 506
Finansielle anleggsmidler			
Netto pensjonsmidler	8	1 440 309	1 111 601
Aksjer i andre selskaper	4	50 000	50 000
Sum finansielle anleggsmidler		1 490 309	1 161 601
Sum anleggsmidler		2 190 929	2 171 107
Omløpsmidler			
Fordringer			
Kundefordringer	5	352 240	787 203
Andre kortsiktige fordringer	6	1 213 273	240 750
Sum fordringer		1 565 513	1 027 953
Bankinnskudd, kontanter og lignende	7	11 164 696	4 494 107
Sum omløpsmidler		12 730 210	5 522 060
Sum eiendeler		14 921 139	7 693 167

Balanse

Egenkapital og gjeld	Note	31.12.09	31.12.08
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Stiftelseskapital/grunnkapital	11	1 000 000	1 000 000
Sum innskutt kapital		1 000 000	1 000 000
Opptjent kapital			
Sum opptjent kapital	11	1 481 471	2 934 687
Sum opptjent kapital		1 481 471	2 934 687
Sum egenkapital		2 481 471	3 934 687
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		8 195 876	1 122 927
Skyldige off. avgifter		994 163	618 116
Avsatt off. tilskudd	10	922 000	380 000
Annen kortsiktig gjeld	9	2 327 629	1 637 438
Sum kortsiktig gjeld		12 439 668	3 758 481
Sum gjeld		12 439 668	3 758 481
Sum egenkapital og gjeld		14 921 139	7 693 168


OSLO, 11. FEBRUAR 2010



ANNA ØREN
STYREMEDLEM



PER ARNE JENSEN
STYRETS LEDER



CECILIE WITH
STYREMEDLEM



LAVRANS LØVLIE
STYREMEDLEM



TORUN DÆGNES
STYRETS NESTLEDER



ERLAND SKOGLI
STYREMEDLEM



JAN R. STAVIK
ADM DIREKTØR



NORSK DESIGNRÅD

NORWEGIAN DESIGN COUNCIL

DOGA, HAUSMANNSGATE 16, 0182 OSLO

WWW.NORSKDESIGN.NO

