

# Lofoten nominert til Design Effekt Grand Prix

Lofotprodukt AS og Strømme Throndsen Design er nominert til Design Effekt Grand Prix av Norsk Designråd. Design Effekt tildeles designprosjekter der det er tydelig dokumentert årsak og virkning mellom det nye designet og prosjektets suksess. Design Effekt Grand Prix går til det designprosjektet som viser den mest betydningsfulle og fremragende designeffekten samlet sett. Juryen har nominert tre av søkerne videre til Design Effekt Grand Prix.

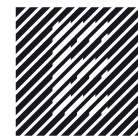
## **“Design er den mest lønnsomme investeringen vi noen gang har gjort”.**

*Daglig leder Sigvald Rist i Lofotprodukt AS.*

Lofotprodukt AS ble etablert i 1994 som et produksjonsselskap for bearbeidet fiskemat. Produktene var på dette tidspunktet enkelt

emballert med hvite etiketter og en grafisk profil bestående av logo “Lofot/ Delikatesser”, produktnavn og en kokk med tilhørende budskap “Kokkens valg”. Strømme Throndsen Design ble kontaktet for utvikling av merkevarestrategi og design. Dette resulterte i en total nytenkning, hvor både navn, emballasje og design ble endret. Relanseringen bidro til at LOFOTEN fikk innpass i matvarekjeder landet rundt. Fra 2003-2008 hadde LOFOTEN en kraftig omsetningsvekst fra 34 millioner til 121 millioner - uten annen form for forbrukerpåvirkning enn emballasje og design.

For oss i Strømme Throndsen Design er LOFOTEN et bevis på at nytenkning innenfor design kan bidra til å sprengte kategorigrensene. Designet må vekke oppsikt hos forbrukeren og differensiere produktet på en måte som forbruker legger merke til og husker. Samtidig må produktet formidle en produkthistorie som er relevant og interessant for forbrukeren. LOFOTEN er et eksempel på begge deler.



**NOMINATED FOR DESIGN EFFECT GRAND PRIX**  
NORSK DESIGNRÅD