

**TALEPUNKTER TIL NORSK DESIGNRÅDS NÆRINGSLIVSDAG 2008,  
ONSDAG 15. OKTOBER KL. 09.05-09.25**

**NÆRINGS- OG HANDELSMINISTER SYLVIA BRUSTAD**

JEG ER VELDIG GLAD FOR Å KOMME HIT I DAG OG SE AT SÅ MANGE FRA NÆRINGSLIVET ER OPPTATT AV DESIGNKOMPETANSE OG INNOVASJON. DET ER JEG OGSÅ!

SOM MANGE HAR MERKET SEG, HAR JEG GÅTT HØYT PÅ BANEN NÅR DET GJELDER DESIGN. JEG HAR FLERE GANGER SAGT OFFENTLIG AT NORSK NÆRINGSLIV BØR SATSE MER PÅ DESIGN. OG AT DETTE ER NOE JEG VIL FØLGE OPP SPESIELT. DET ER FORDI JEG HAR STOR TRO PÅ AT METODISK JOBBING MED DESIGN I BEDRIFTENE GIR ØKT INNOVASJON, OG DERMED STØRRE KONKURRANSEKRAFT.

HER HOLDER VI ORD! I STATSBUDEJETTET FOR 2009 GIR VI 10 MILL. KRONER TIL SATSING PÅ DESIGNDREVEN INNOVASJON. JEG KAN FORTELLE AT DET VAR FRYKTELIG MORSOMT Å KOMME TIL NORSK DESIGNRÅD MED DENNE NYHETEN.

DET FIKK MEG TIL Å TENKE OVER AT DET IKKE ALLTID ER BUDSJETTBEVILGNINGENE I MILLIARDKLASSEN SOM GJØR DE STØRSTE FORSKJELLENE. DETTE STATSBUDEJETTET VAR SOM KJENT MITT FØRSTE BUDSJETT SOM NÆRINGS- OG HANDELSMINISTER. MÅLT I ANTALL MILLIARDER HAR JEG PRESENTERT LANGT STØRRE BUDSJETTER FRA MIN TID I HELSE- OG OMSORGSDEPARTEMENTET. DET KAN OVERHODET IKKE SAMMENLIKNES. MEN DET VIKTIGE ER AT DET PÅ DESIGNOMRÅDET ALDRI HAR VÆRT SATSET SÅ MYE SOM NÅ. DE 10 MILLIONENE TIL NORSK DESIGN UTGJØR EN BETYDELIG POTT, OG DERFOR VAR DET VELDIG HYGGELIG AT NORSK DESIGNRÅD SATTE SÅ STOR PRIS PÅ PENGENE.

DET VIKTIGE NÅ ER AT BEDRIFTENE FØLGER OPP. NÅ MÅ DESIGN SETTES PÅ DAGSORDEN I STYREROMMENE! JEG VIL AT VI SKAL FÅ FLERE NORSKE MERKEVARER OG SUKSESSHISTORIER SOM VI KAN VÆRE STOLTE AV. JEG VET AT VI KAN! SE PÅ STOKKES TRIPP-TRAPP-STOL, SE PÅ DEN MARITIME INDUSTRIEN, SE PÅ NORWAY SAYS!

DET VI ØNSKER Å OPPNÅ MED DISSE 10 MILLIONENE, ER Å SPRE KUNNSKAP TIL FLERE BEDRIFTER OM NYTTEN AV Å INVESTERE I DESIGNMETODIKK OG BLI STRATEGISKE DESIGNBRUKERE. DETTE ER VIKTIG I FORHOLD TIL MÅLET VÅRT OM MER INNOVASJON OG NYSKAPING I NÆRINGSLIVET.

JEG ER OVERBEVIST OM AT DESIGNKOMPETANSE KOMBINERT MED TEKNISK KOMPETANSE OG MARKEDSFORSTÅELSE KAN GI MANGE NYE, LØNNSOMME INNOVASJONER. DESIGN ER ET GODT VERKTØY, SÆRLIG NÅR DET KOBLES INN TIDLIG I PRODUKTUTVIKLINGEN! DET

HANDLER BÅDE OM Å FANGE KJØPERENS OPPMERKSOMHET, OG OM Å OPPFYLLE BRUKERENS BEHOV PÅ EN BEDRE MÅTE. DET HANDLER ALTSÅ BÅDE OM FUNKSJON, FORM OG FARGE.

BEDRIFTEN LUXO, SOM HAR LAGET LAMPER I MER ENN 70 ÅR, HAR SKJØNT DETTE. ELLERS HADDE DE NOK IKKE FREMDELES VÆRT I MARKEDET. DE HAR EN EGEN DESIGNFILOSOFI SOM JEG SYNES ER VERDT Å TA MED SEG:

*”DESIGN ER PROSESSEN MED Å IMPLEMENTERE FUNKSJONER OG FØLELSER I ET PRODUKT. DET ER SUMMEN AV ALLE KONSTRUKSJONSDETALJER OG VALG AV MATERIALER, BRUKERASPEKTET OG HVORDAN DET SER UT OG HVORDAN DET FØLES. MEN MEST AV ALT ER DESIGN KUNDENS SUBJEKTIVE OPPFATNING AV PRODUKTET. DESIGNET BLIR SUMMEN AV OPPFATTET KVALITET, BRUKERVENNLIGHET OG PRODUKTETS EVNE TIL Å OPPFYLLE BRUKERENS BEHOV.”*

FORSTÅElsen FOR DESIGN SOM KONKURRANSEFAKTOR I NÆRINGSLIVET ER LANGT STØRRE I DAG ENN FOR BARE FÅ ÅR SIDEN. DET SYNES JEG OFTE VI SER BEVIS PÅ. TA FOR EKSEMPEL DEN MARITIME INDUSTRIEN, SOM JEG ALT HAR NEVNT. ULSTEIN X-BOW HAR FÅTT FLERE UTMERKELSER OG STOR INTERNASJONAL OPPMERKSOMHET. DENNE NYE BAUGPROFILEN HAR TIL OG MED BLITT BETEGNET SOM HISTORIENS STØRSTE INNOVASJON I SKIPSINDUSTRIEN!

NÅ NYLIG BLE OFFSHORE SERVICE-SKIPET ISLAND WELLSERVER KÅRET TIL ÅRETS SKIP I HAMBURG. PRISEN BLE DELT UT AV MIN KOLLEGA I DEPARTEMENTET, STATSSEKRETÆR RIKKE LIND. HER STÅR ROLLS ROYCE MARINE FOR DESIGNEN OG AKER LANGSTEN FOR BYGGINGEN. NÆRINGEN HAR SETT NYTTEN AV Å SAMARBEIDE OM KOMPETANSEOPPBYGGING, INNOVASJON, TEKNOLOGI OG DESIGN. DET ER PÅ DISSE OMRÅDENE STORE DELER AV NORSK NÆRINGS LIV BØR HEVDE SEG I FREMTIDEN!

I REGJERINGENS DESIGNPAKKE, SOM BLE LANSERT I 2006, ER DET LAGT FØRINGER FOR EN LANGSIKTIG SATSING PÅ NÆRINGSRETTET DESIGN. HER TROR JEG SÆRLIG SATSINGEN PÅ DESIGNRÅDGIVNING I HELE LANDET, OG STØTTEN TIL FØRSTEGANGSBRUKERE AV DESIGN, HAR VÆRT VIKTIG. MYE SKYLDES AT SAMARBEIDET MELLOM NORSK DESIGNRÅD OG INNOVASJON NORGE OM DETTE HAR VÆRT GODT UTVIKLET. JEG VIL SE PÅ HVORDAN DETTE ARBEIDET KAN VIDEREFØRES OGSÅ UTOVER 2009.

EN AV BEDRIFTENE SOM HAR FÅTT STØTTE GJENNOM DESIGNPROGRAMMET ER DRY PRODUCTS, SOM HAR OPPNÅDD GOD OMSETNING OG LØNNSOMHET MED SITT ”TØRR” MADRASS-KONSEPT, SPESIELT FOR SPEDBARN. HER STÅR DET KVINNELIGE GRÜNDERE BAK! DE FIKK I 2003 STØTTE TIL UTVIKLING AV KOMMUNIKASJONSVERKTØY, LOGO OG

PROFILERING. I 2008 HADDE BEDRIFTEN EN OMSETNING PÅ CA. 2,5 MILL. KRONER, OG ET RESULTAT PÅ 8-9 %.

ET ANNET EKSEMPEL JEG VIL TREKKE FRAM ER SALSNES FILTER I NAMSOS. DE LAGER MASKINER SOM RENSER OG FILTRERER VANN OG KLOAKK. DETTE ER IKKE NOE VI UMIDDELBART ASSOSIERER MED DESIGN - MEN BEDRIFTEN VISER TIL AT UANSETT HVA DU SKAL BRUKE ET PRODUKT TIL, SÅ ER DESIGN INNGANGSBILLETEN TIL SALG OG VIDERE BRUK. DE MENER STØTTEN OG RÅDGIVNINGEN GJENNOM DESIGNPROGRAMMET HAR VÆRT AVGJØRENDE FOR VIDEREUTVIKLING AV PRODUKTET.

INDUSTRIDESIGN GÅR IKKE BARE PÅ DET YTRE, MEN HANDLER LIKE MYE OM Å LAGE FUNKSJONELLE OG BRUKERVENNLIGE LØSNINGER. ETTER AT DE FIKK TILSKUDD TIL BRUK AV DESIGN FOR 3-4 ÅR SIDEN HAR BEDRIFTEN HATT NÆRMERE 50 % OMSETNINGSVEKST, OG DE HAR FÅTT TILDELTE VERDISKAPINGSPRISER FOR NORD-TRØNDELAGE.

I INNOVASJONSMELDINGEN, SOM LEGGES FRAM SENERE I HØST, GÅR VI NÆRMERE INN PÅ MÅL, AMBISJONER OG SATSINGSOMRÅDER I REGJERINGENS INNOVASJONSPOLITIKK. INNOVASJON ER, OG ALLTID HAR VÆRT, EN SENTRAL KILDE TIL ØKT VERDISKAPING OG UTVIKLING AV VELFERDSSAMFUNNET. OG I DAGENS VIRKELIGHET MÅ DESIGNTENKING VÆRE KOBLET TETT TIL INNOVASJONSPROSESSEN.

VI SIER GJERNE AT INNOVASJON SKJER NÅR KUNNSKAP OG FERDIGHETER BRUKES TIL Å FINNE NYE LØSNINGER PÅ ET PROBLEM. DETTE ER JO AKKURAT DET DESIGNEREN GJØR, GJENNOM Å SETTE BRUKEREN I FOKUS OG FINNE LØSNINGER! JEG KAN IKKE SI NÆRLIG MYE OM INNHOLDET I INNOVASJONSMELDINGEN I DAG, ANNET ENN AT DESIGN SOM UTLØSENDE VERKTØY FOR INNOVASJON VIL BLI NÆRMERE OMTALT.

REGJERINGENS DESIGNPAKKE FRA 2006 INNEHOLDT OGSÅ EN MÅLSETTING OM Å SYNLIGGJØRE NORSK DESIGN OG DESIGNKOMPETANSE INTERNASJONALT. OGSÅ HER SYNES JEG VI HAR KOMMET ET GODT STYKKE PÅ VEI. DESIGNUTSTILLINGEN 100% NORWAY I LONDON NYLIG FIKK STOR OPPMERKSOMHET, OG DET ER TYDELIG AT NORSK DESIGN PÅ ULIKE OMRÅDER HAR OPPNÅDD STADIG STØRRE ANERKJENNELSE INTERNASJONALT.

DET VAR SIKKERT MANGE AV DERE SOM LA MERKE TIL OPPSLAGENE MED KRONPRINSESSE METTE-MARIT FRA DESIGNMESSEN I LONDON. JEG ER VELDIG GLAD FOR AT KRONPRINSESSEN VISER ET SÅNT ENGASJEMENT FOR NORSK DESIGN. DET GIR OSS MYE DRAHJELP. MEN I DENNE SAMMENHENGEN HAR JEG OGSÅ LYST TIL Å ROSE NORSK

DESIGNRÅD FOR FORMIDABEL MARKEDSFØRING AV ARRANGEMENTET. PRESSEOPPSLAG SOM DETTE ER GULL VERDT. PÅ DENNE MÅTEN FÅR VI FOLK OPPMERKSOMME PÅ HVA SOM RØRER SEG I NORSK DESIGN I ØYEBLIKKET.

DESIGNRÅDETS UTDELING AV MERKET FOR GOD DESIGN INSPIRERER OG SPRER KUNNSKAP OM NYTTEN AV DESIGN. DE PRISBELØNNENE PRODUKTENE VISER AT ET GODT OG TETT SAMARBEID MELLOM BEDRIFTER OG DESIGNERE OFTE GIR SVÆRT GODE RESULTATER, BÅDE FOR BRUKERNE OG I FORM AV ØKT LØNNSOMHET I BEDRIFTENE. INVESTERINGER I DESIGN ER IKKE BARE EN EKSTRA KOSTNAD, DET KAN I MANGE TILFELLER FAKTISK BIDRA TIL Å REDUSERE PRODUKSJONSKOSTNADENE, GJENNOM FOR EKSEMPEL MER FUNKSJONELL MATERIALBRUK. OG FOR Å POENGTRE DE ETTE ENDA EN GANG, DET VIKTIGE ER AT DET TENKES DESIGN TIDLIG I PRODUKTUTVIKLINGEN, SLIK AT DESIGN INNGÅR SOM EN HELHETLIG OG STRATEGISK DEL AV PRODUKTET.

DAGEN I DAG SKAL GI DERE FAGLIG PÅFYLL. JEG HAR SETT I PROGRAMMET AT DET KOMMER BIDRAG FRA EKSPERTER FRA INN- OG UTLAND. JEG SKULLE GJERNE VÆRT TIL STEDE I SALEN RESTEN AV DAGEN – JEG ER SIKKER PÅ AT HER ER DET MYE Å LÆRE, OG IKKE MINST MYE INSPIRASJON Å HENTE. JEG FÅR DESSVERRE IKKE ANLEDNING TIL Å BLI, MEN JEG ØNSKER DERE SOM ER HER EN INSPIRERENDE OG NYTTIG FAGDAG. IKKE MINST ER DET VIKTIG Å SNAKKE SAMMEN OG KNYTTE NETTVERK!

TAKK FOR MEG, OG LYKKE TIL MED VIDERE DESIGNSATSING!