

# Idéarbeid, innovasjoner, forskning og denslags Lars Espen Aukrust

Næringslivsdagen 15/10 - 2008

## Innovasjon - En operativ definisjon;

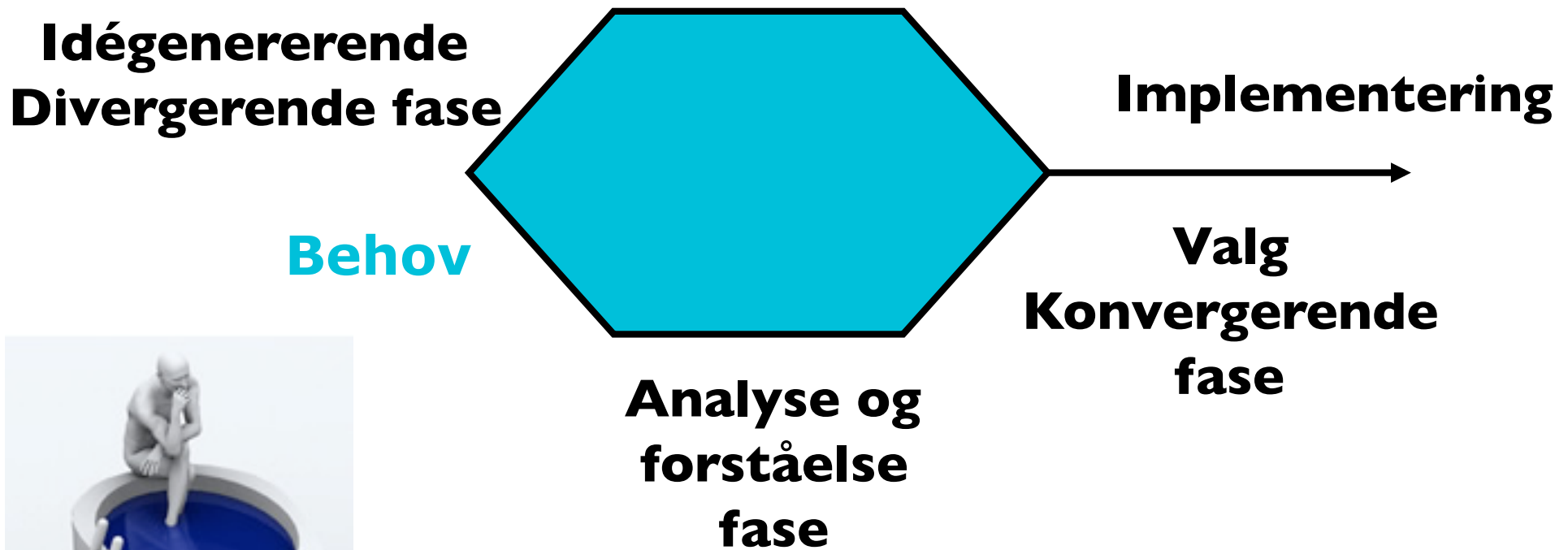
Innovasjoner er ideer som blir utviklet og implementert slik at det fører til verdiskaping



**Verdiskaping kan være mer enn økonomisk**

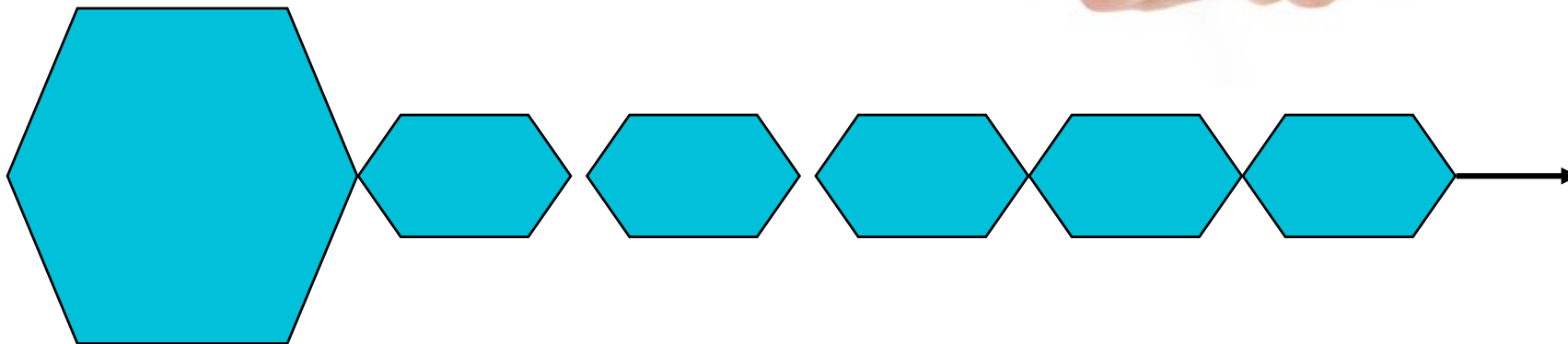
**Innovasjoner adresserer alltid behov, men disse er ikke alltid kjent på forhånd**

## Forstå idéarbeidets vesen



- Hvorfor er sjefer så farlige?

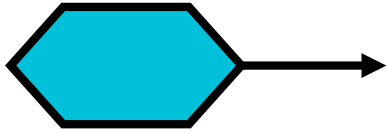
# Implementering/ utvikling



Hovedidé

Mange mindre ideer

Autopilot eller systematisk idé-arbeid



## Analyttiske idéprosesser

- Problemløsende prosjekt
  - Klart mål
  - Klare alternativer, rasjonelle valg
  - Lytt til kunden
- Velg deltakere ut fra kompetanse
  - Definer mål
  - Alloker ressurser
  - Krev klarhet
  - Arrangerer brain-storm møter og ta hensyn til de tre fasene

Mest nyttig når alternativene er godt forstått og kan skilles fra hverandre

## Fantasidrevete idéprosesser (Richard Lester, MIT)

- En prosess mer enn prosjekt
- Open-ended
- Trivsel med usikkerhet
- Utvikle et instinkt om hva kunden vil ha
- Velg gjester med ulik bakgrunn (Cocktailselskapsverten)
- Introduser dem, start samtaler, bidra med stimulerende spørsmål og innspill
- Tilfør samtalene nye personer og ideer

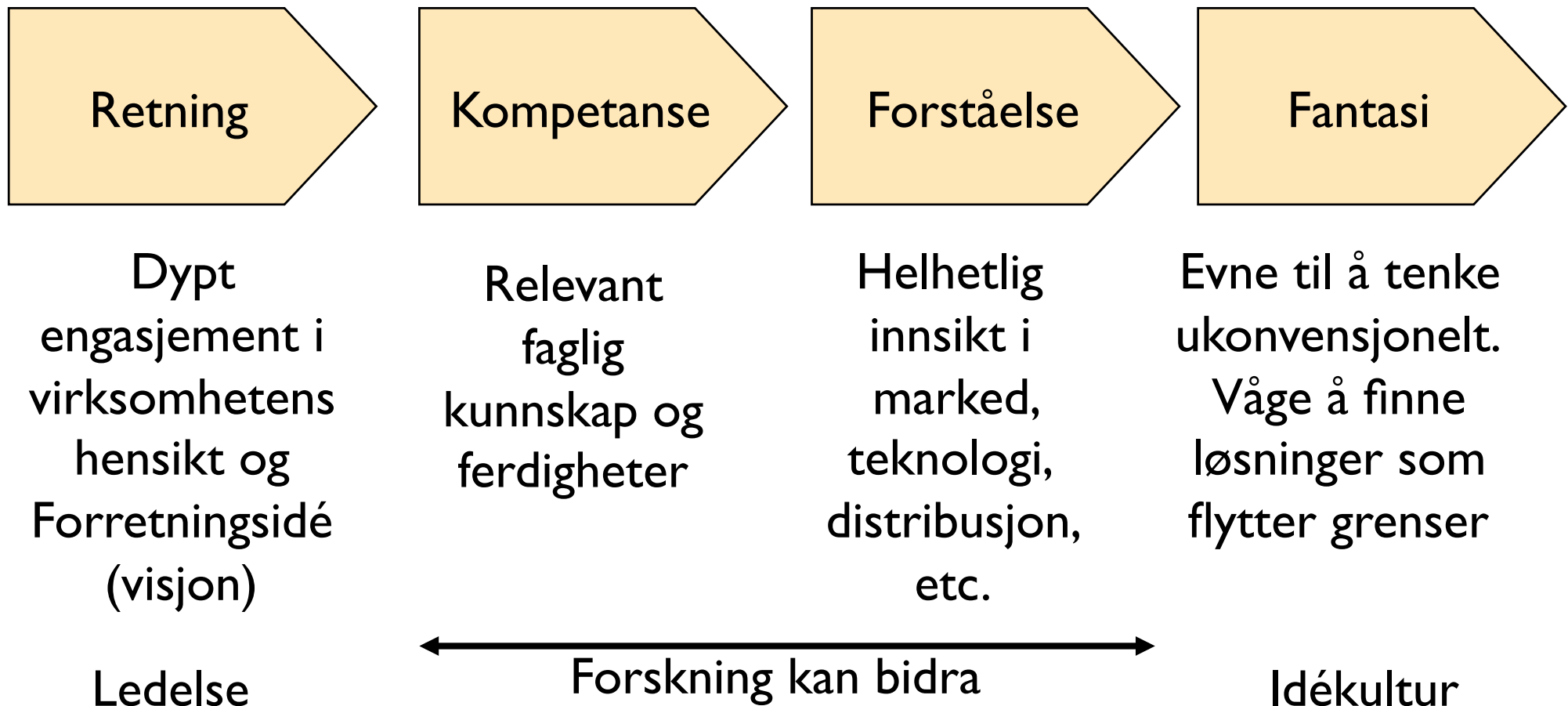
Mest nyttige når alternative resultater er ukjente, og oppgaven mer er å skape mulighetene og forstå deres konsekvenser

## Kan man øke sannsynligheten for å få gode ideer? Eureka – formelen (Børre Werner)

$$E=IQ^2$$

- E ; den gode idé
- I ; Investigation, få frem faktagrunnlaget, som resulterer i;
- Q ; En formulering av det riktige spørsmålet
- Overlat resten til underbevisstheten
- Det handler mye om å lete etter det ukonvensjonelle spørsmålet eller tenkemåten (out of the box)

## Kan man som leder øke sannsynligheten for at organisasjonen skaper innovasjoner ?



## Forskning og design forholder seg til innovasjon på liknende måte



Forskning

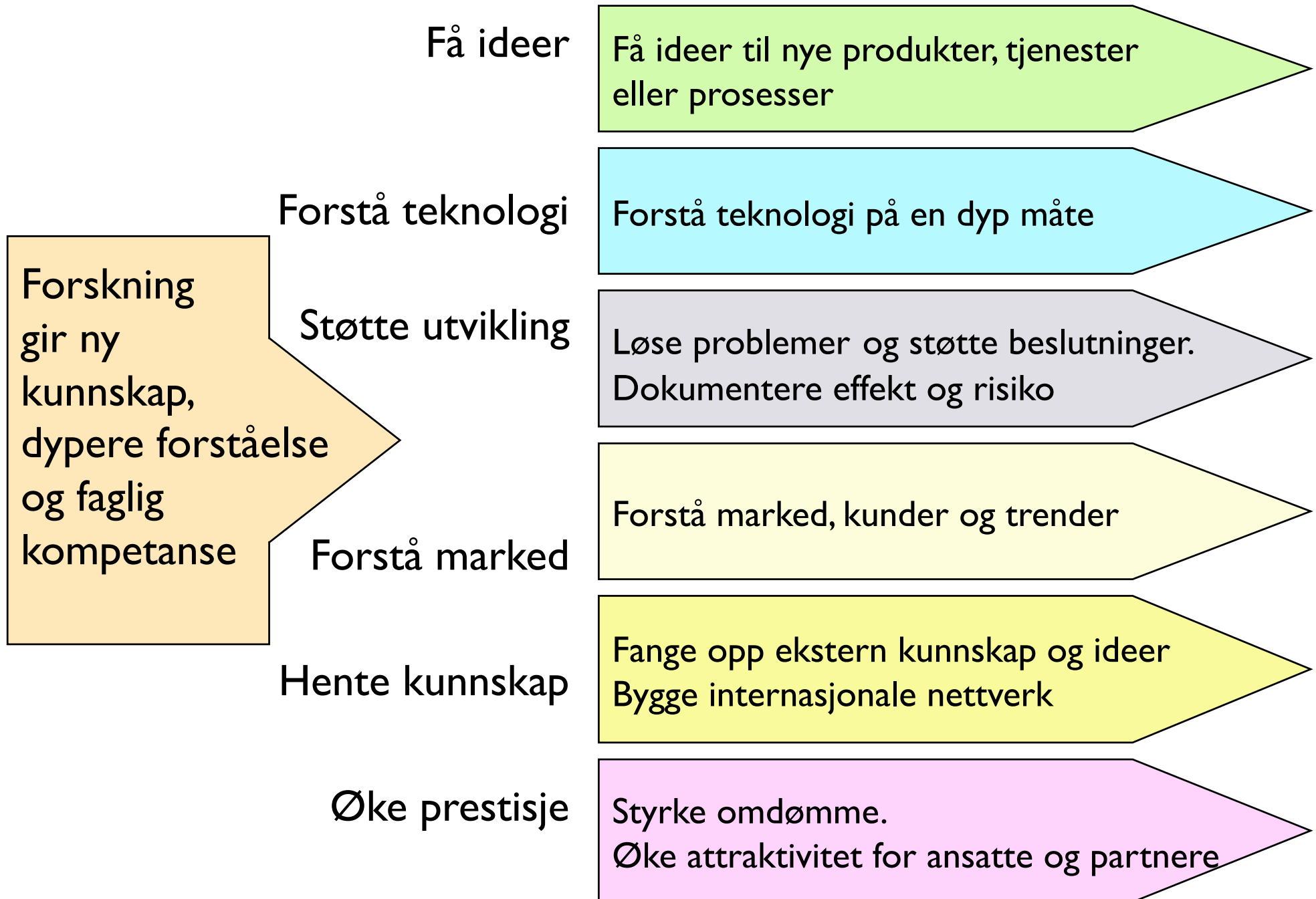


Innovasjonsprosessen



Design

- Kan komme inn og støtte på flere steder
- Kan gi den bærende ideen, men kan også gi støtte



## Det er en trend mot Open innovation

- Særlig i store bedrifter, og særlig i høyteknologiske sektorer
- Bedriftene må forberede seg på økt vekselvirkning med omverden i et globalt perspektiv, og akademia må utvikle kompetanse i å vekselvirke med næringslivet på en ny og bredere måte

## Prinsipper:

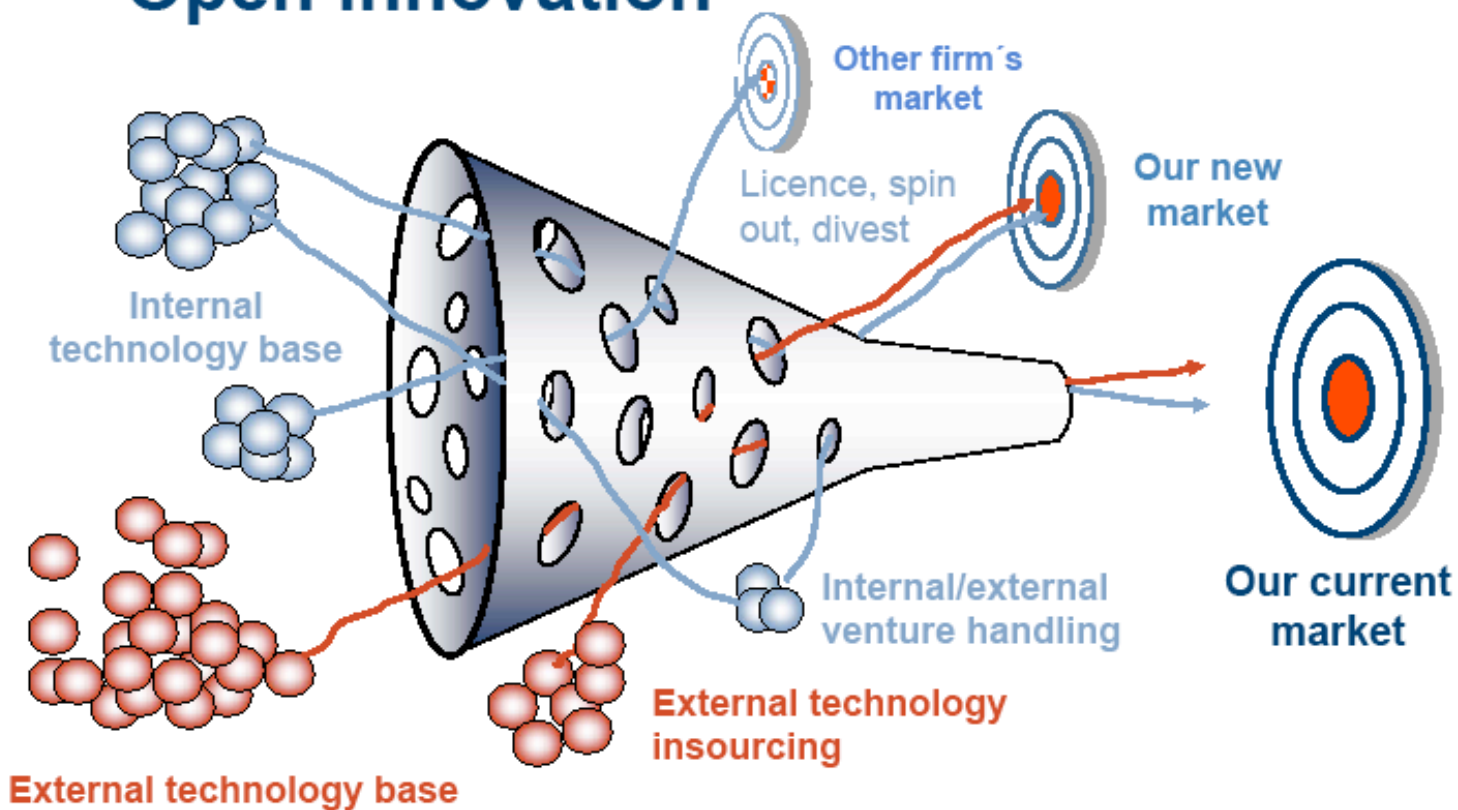
### Lukket

- De smarteste folkene arbeider for oss
- For å kapitalisere fra FoU må vi oppdage, utvikle og markedsføre selv
- Hvis vi oppdager ting selv, kommer vi først til markedet
- Først til markedet vinner
- Hvis vi får flest og best ideer, vinner vi
- Vi må kontrollere vår IPR slik at konkurrentene ikke tjener på våre ideer

### Åpen

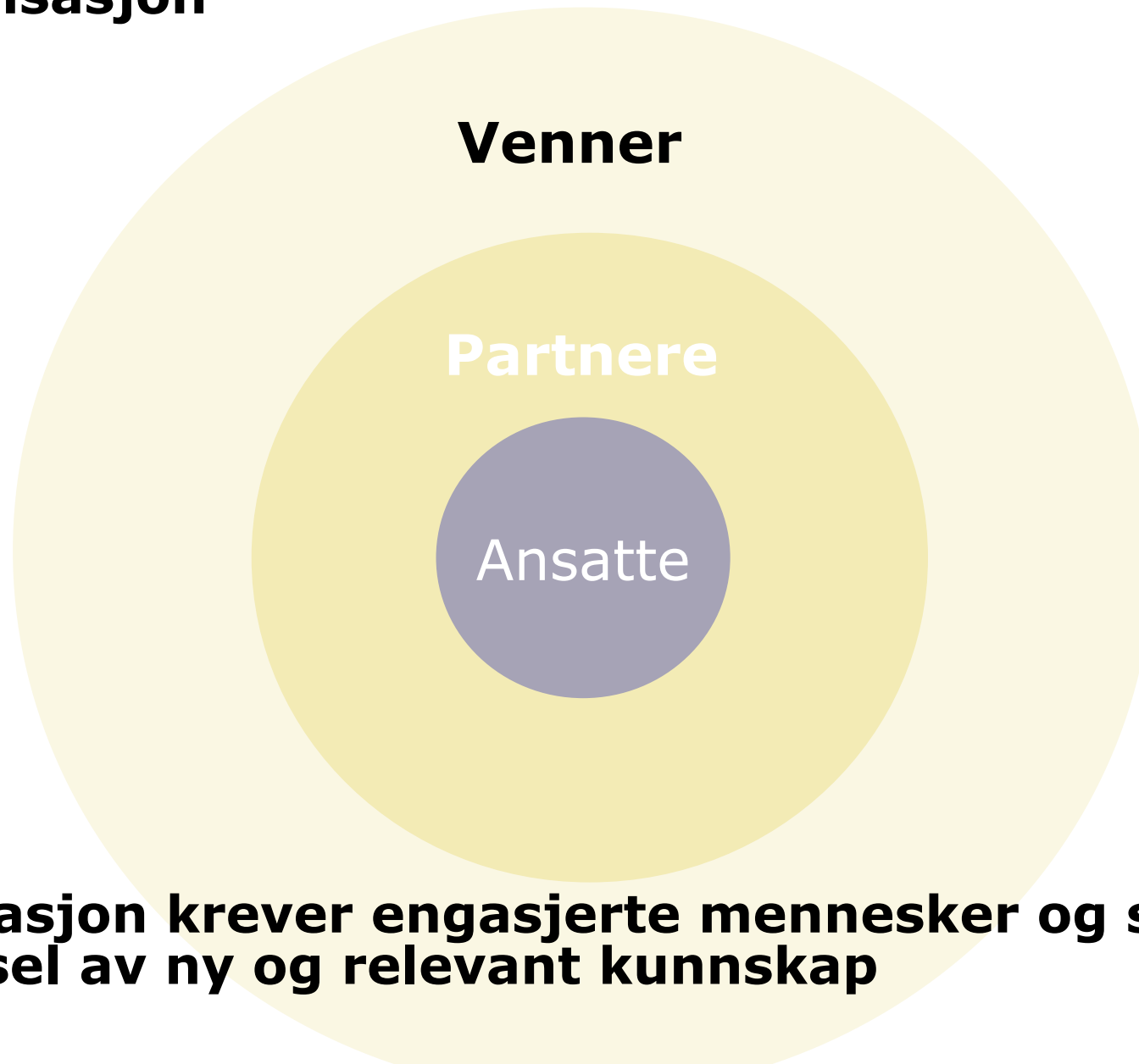
- Ikke alle de smarteste arbeider for oss. Vi må arbeide med de smarteste innenfor og utenfor vår organisasjon
- Ekstern FoU kan skape verdier. For å kapitalisere på dette må vi ha intern FoU
- Vi må ikke selv finne på noe for å kapitalisere på det
- Det er viktigere å bygge en god businessmodell enn å komme først til markedet
- Vi vinner ved å bruke de beste av interne og eksterne ideer
- Vi bør profitere fra andres bruk av vår IP, og vi bør kjøpe andres IP hvis det utvikler vår businessmodell

# Open innovation



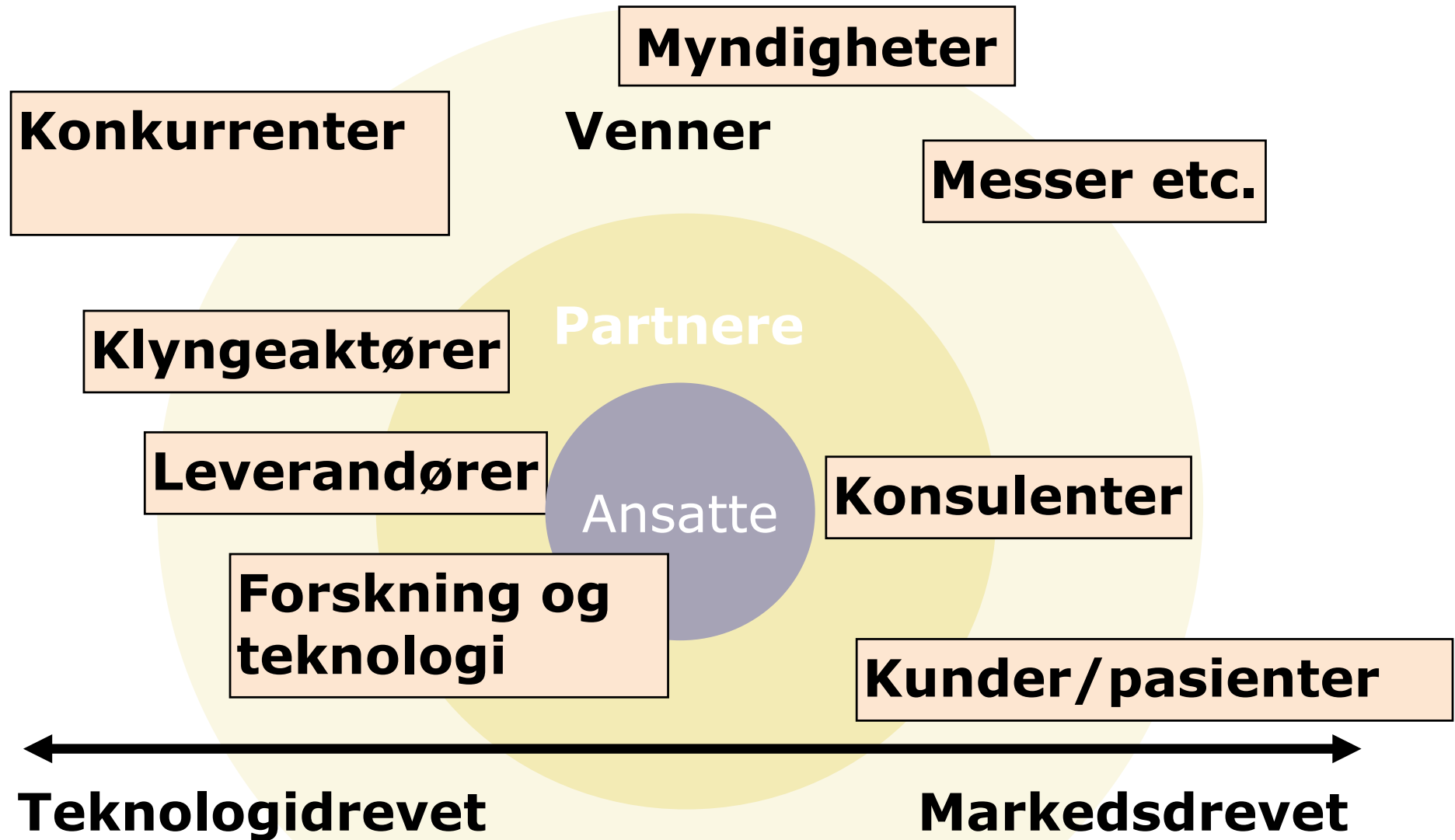
Stolen with pride from Prof Henry Chesbrough UC Berkeley, *Open Innovation: Renewing Growth from Industrial R&D*, 10th Annual Innovation Convergence, Minneapolis Sept 27, 2004

## Open innovation utfordrer bildet av den lukkede organisasjon

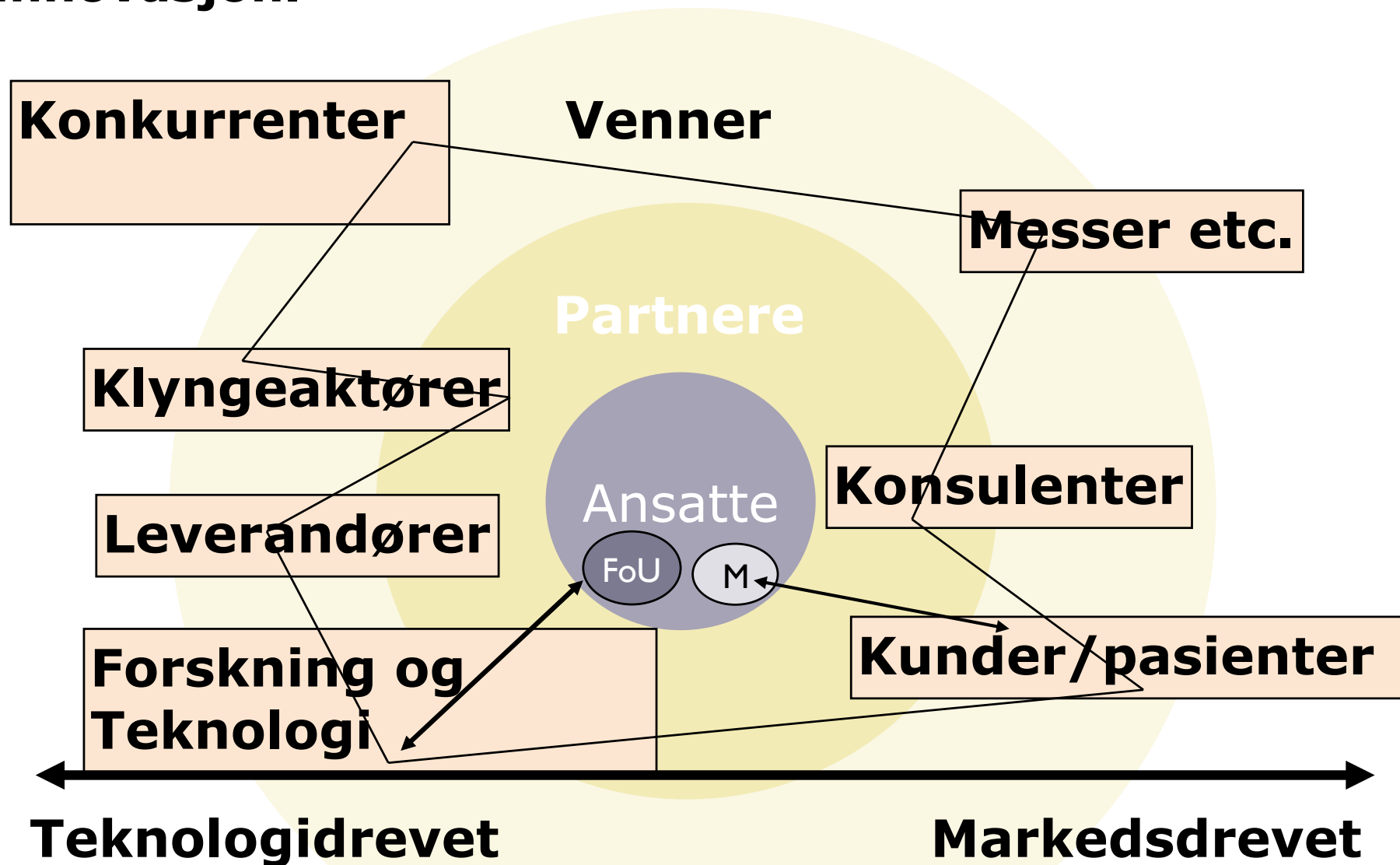


**Innovasjon krever engasjerte mennesker og stadig tilførsel av ny og relevant kunnskap**

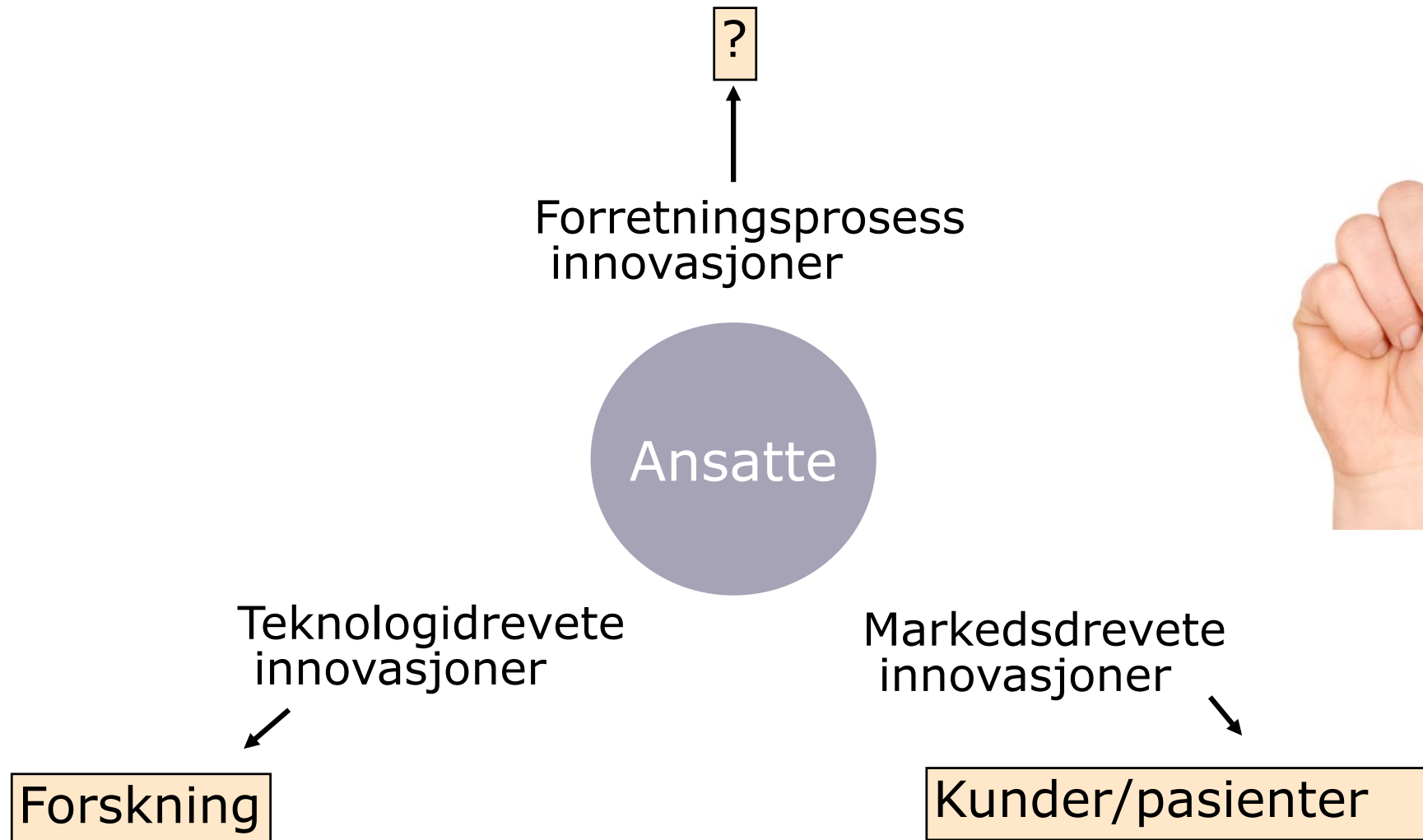
# Alle organisasjoner er virtuelle



# Å bygge den virtuelle organisasjon for åpen innovasjon.



# Hvordan fremme innovasjoner innen forretningsprosesser?





---

**Virtual Employee**  
Division of External Ideas and Imagination

**The Research Council of Norway**  
Stensberggata 26 PO Box 2700 St. Hanshaugen NO-0131 Oslo  
Tel +47 22 03 70 00 Fax +47 22 03 70 01 [www.forskningradet.no](http://www.forskningradet.no)

# Takk for oppmerksomheten

