



inFuture

URGENCY OF THE LONG-TERM

VI BIDRAR TIL Å LØSE VÅRE KUNDERS
STØRSTE UTFORDRINGER, VED Å KOMBINERE:

fremtidsforståelse med **strategi**

og

innovasjon med **endringsevne**

Fra produktinnovasjon
til tjenesteinnovasjon

Næringslivsdagen 2010,
Norsk Designråd

Camilla AC Tepfers



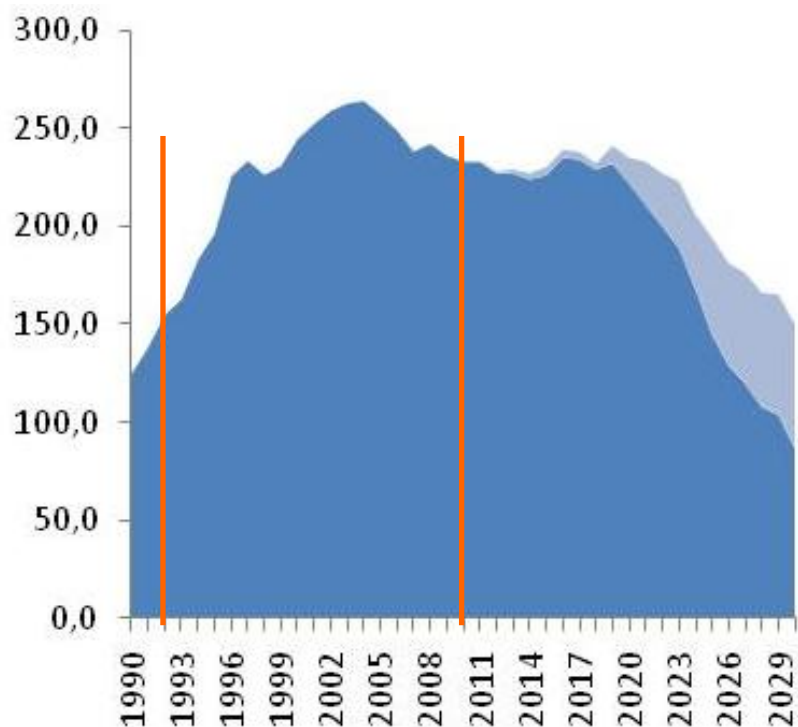
Tjenesteinnovasjon kan bli den 4. vekstplattform

Forutsetter behovsdrevet innovasjon i samarbeid med kundene

Den visuelle prototypen i sentrum for innovasjonen

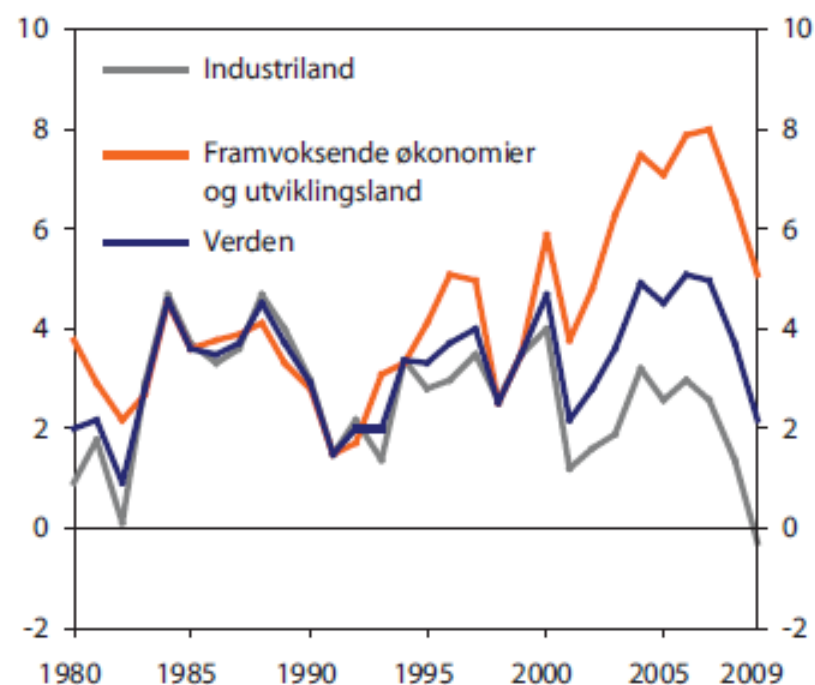
Var denne finanskrisen den siste vi kan kjøpe oss bort fra?

Petroleumsproduksjon

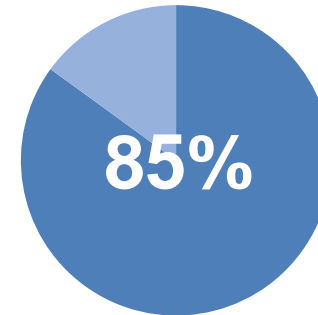
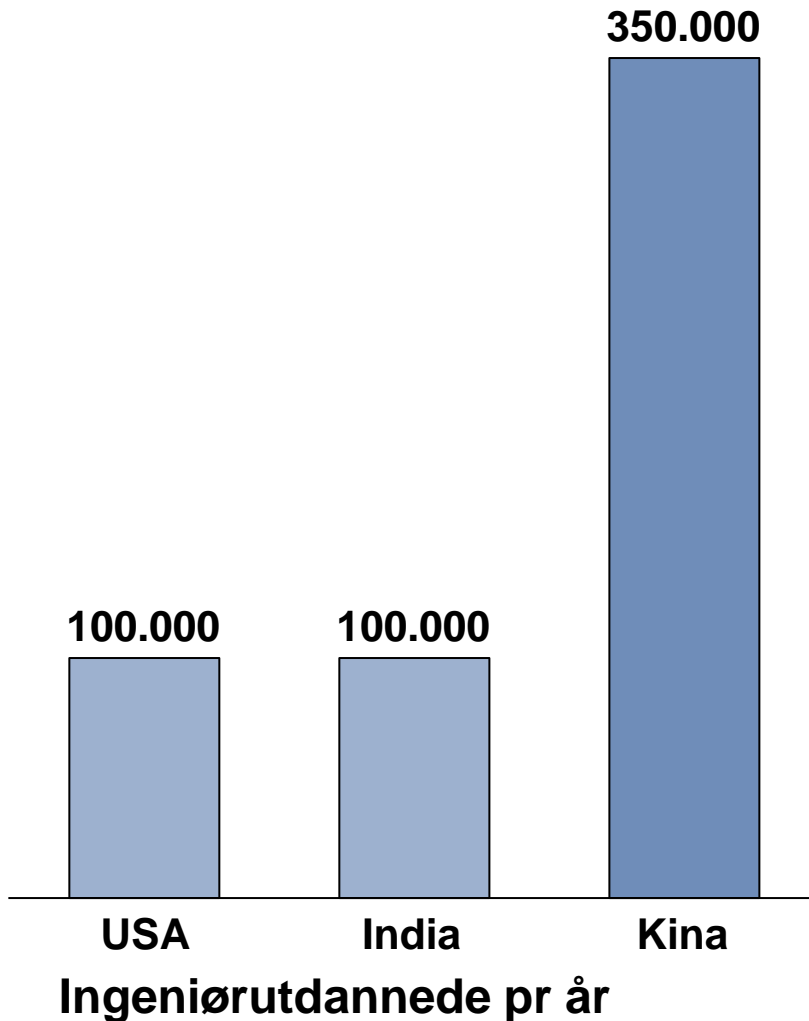


- Petroleumsproduksjon historisk , reserver, funn (mill Sm³ o.e.)
- Petroleumsproduksjon uoppdagede (mill Sm³ o.e.)

Vekst i BNP

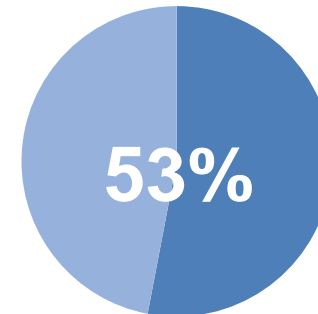


Ikke bare verdens fabrikker, men verdens innovasjonslaboratorium



Kina, India, Brasil

VS



Vestlige verden

Innovasjon topp 3 prioritet

Tjenesteinnovasjon – den 4. vekstplattform



Energi



Skip



Fisk



Innbygger 2.0

Innbygger 2.0 som råvare i vår 4. vekstplattform



Hvem er Innbygger 2.0

- Forbrukerkrav
- Digitalt avansert

Hvorfor vekstplattform

- Bedre offentlige og private tjenester
- Eksportpotensial

Eks helse

- Ikke bærekraftig
- Praktiserende pasienter

Fremme innovasjon gjennom anvendelse



Forskningsdrevet innovasjon

- Stimulere tilbudssiden
- Eks månelandingen
- Men vanskelig å plukke vinnere



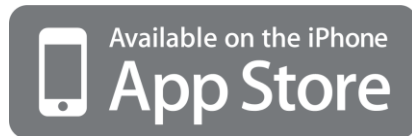
Behovsdrevet innovasjon

- Stimulere anvendersiden
- Eks Innbygger 2.0 i finans
- Verdiskaping der tjenesten produseres, kundene deltar direkte



Kunder som innovatører i behovsdrevet innovasjon

Demokratisert innovasjon gir resultater



276.000 Apps **6,5 mrd** Nedlastninger **38 mrd** Omsetning

INNOCENTIVE **200.000+** Solvers **1.044** Problemer **50%** Suksessrate

Behovet i sentrum for Innbygger 2.0

Eksplisitte behov



Intervju

Ikke-artikulerte behov



Observasjon

Latente behov



Eksperimentering

De 100 prototyper i sentrum for innovasjonssamtalen



Innovasjonssamtalen

- Prototypen som språk
- Jf fantomtegninger



Eksperimentering

- Eks Mayo clinic SPARC
- Behov: Ikke vente når du er syk og engstelig

Åpen innovasjonsarena for å fremme tjenesteinnovasjon



Fremtidsbilde



Skalering



Eksperimentering

Takk for oppmerksomheten!

