

NÆRINGSLIVSDAGEN 2008
NORSK DESIGNRÅD
15. OKTOBER
VEIEN TIL INNOVASJON



Program for Næringslivsdagen 2008:

09.00 Velkommen

Jan. R. Stavik, adm. direktør

Norsk Designråd

09.05 Innledning

Sylvia Brustad, statsråd

Nærings- og handelsdepartementet

09.25 Designbasen – profesjonell designkompetanse for næringslivet

Gunn Ovesen, adm. direktør, Innovasjon Norge

Jan R. Stavik, adm. direktør, Norsk Designråd

09.30 Innovasjon som ledelsesdisiplin

- hvordan øker man sin suksessrate med innovasjon?

Mikkel Rasmussen, Co-founder

ReD Associates, Danmark

10.15 Swimming upstream: How design is moving up the value chain in the services era

Tim Ogilvie, CEO og Co-founder

Peer Insight, USA

11.00 Pause

11.30 Innovation and Blue Oceans: What is the Link?

Lauren Mathys, Blue Ocean Strategy Expert

Bluecrest Consulting, Sveits

12.15 Strategisk rådgivning for næringslivet

Monica Fossnes Petersson, direktør rådgivning

Norsk Designråd

12.30 Lunsj

13.30 Building strong regional brands – the South Tyrol Case

Holger Volland, Head of Brand Communication

MetaDesign, Tyskland

14.15 Idearbeid, innovasjoner, forskning og den slags

Lars Espen Aukrust, Direktør Divisjon Innovasjon

Norges Forskningsråd

Design – vellykket i SkatteFUNN

Ragnhild Rønneberg, Avdelingsdirektør Divisjon Innovasjon,
avd. SkatteFUNN og VRI

Norges Forskningsråd

15.00 Pause

15.30 Hvordan gå fra å være en moden designbedrift til å bli ung og lovende igjen?

Hilde Britt Mellbye, Senior Vice President R&D

HÅG AS

16.00 Uformell mingling, informasjon og rådgivning

Servering av mat og drikke

18.00 Næringslivsdagen 2008 avsluttes